eldorado gold
Québec

VERSION 2.0

GUIDE DE NORMES GRAPHIQUES

eldorado gold
Québec

ELDORADO GOLD QUÉBEC
GUIDE DE NORMES GRAPHIQUES

Notre marque est un atout stratégique important pour Eldorado Gold Québec, et comme tout autre actif, elle doit être gérée correctement pour maintenir sa valeur. D'où l'objectif de ce document : fournir à ceux qui travaillent avec notre marque - à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise - des conseils qui les aideront à produire des communications cohérentes et accrocheuses qui incarnent notre objectif et nos valeurs et reflètent notre marque.

Ce document fournit des directives claires et pratiques pour comprendre et utiliser la marque, son image et les éléments visuels d'Eldorado dans une gamme complète d'applications, des cartes de visite aux contenus vidéos.

Table des matières

4
Image de marque
1.1 Vision de la marque 5
1.2 Valeurs de la marque 5

6
Utilisation du logo
2.1 Logo 7
2.2 Variations du logo 8
2.3 Espace de dégagement et taille minimale 9
2.4 Applications acceptables 10
2.5 Applications incorrectes 11
2.6 Enseignes et véhicules 12

13
Palette de couleurs
3.1 Principale palette de couleurs 14
3.2 Directives d'utilisation des couleurs 15
3.3 Principales teintes de couleurs 16
3.4 Accessibilité 17

18
Typographie
4.1 Police principale : Geologica 19
4.2 Police d'affichage : Montserrat Black 20
4.3 Police système : Arial 21
4.4 Lignes directrices d'agencement des polices 22

23
Éléments visuels
5.1 Motif topographique 24
5.2 Encadré 27
5.3 Tableaux et graphiques 34
5.4 Icônes et illustrations 36
5.5 Photographie 37

44
Directives d'application
6.1 Cartes de visite 45
6.2 En-tête 46
6.3 Modèle numérique Word 47
6.4 Enveloppes 48
6.5 Pochettes 49
6.6 Signature électronique 50
6.7 Modèle PowerPoint 51
6.8 Réseaux sociaux 52
6.9 Publicité 55
6.10 Contenu vidéo 56

Annexe 58

Ressources et contacts 59

1.0

IMAGE DE MARQUE

1.1 Vision de la marque

Ce n’est que lorsque nous sommes prêts à aller au-delà du changement et à repousser les limites de ce que nous sommes que nous pouvons commencer à évoluer. Nous persévérons dans l’adversité, ouvrons la porte à de nouvelles opportunités et allons de l’avant dans des territoires novateurs.

Chez Eldorado Gold Québec, nous honorons d’où nous venons et célébrons où nous allons avec optimisme pour les jours à venir. Bien entourés et avec le courage d’explorer, c’est incroyable tout ce que nous réussirons à trouver ensemble.

NOUS CÉLÉBRONS CHAQUE JOUR L’ESPRIT D’INNOVATION.

1.2 Valeurs de la marque

INTÉGRITÉ
Nous sommes honnêtes et agissons correctement.

COURAGE
Nous ne craignons pas l’inconnu et faisons face aux défis de front.

COLLABORATION
Nous réussissons ensemble.

AGILITÉ
Nous sommes continuellement en mode évaluation, adaptation et recherche de solutions.

PERSÉVÉRANCE
Nous persévérons dans l’adversité, toujours déterminés à tenir nos promesses.

2.0

UTILISATION DU LOGO

2.1 Logo

Notre logo est un « e » minuscule stylisé dans un globe. Le « e » représente Eldorado, tandis que le globe fait référence à nos opérations à l'échelle globale. Le positionnement et le mouvement du « e » rappellent les succès passés d'Eldorado Gold Québec ainsi que ses efforts continus dans la production et l'exploration aurifère. Nous utilisons délibérément la typographie minuscule pour communiquer l'image d'une entreprise plus accessible et prévenante, contrairement aux sociétés comparables.

La couleur verte du logo se veut contrastante avec l'abondance de doré et de gris que l'on retrouve au sein de notre industrie. Cette couleur démontre notre engagement envers le développement durable, tout en évoquant la dimension humaine et accessible de notre marque.

Le logo a deux couleurs principales : le logo bicolore sur blanc et le logo inversé sur notre *Eldorado Green*.





2.2 Variations du logo

Les deux variantes de notre logo sont la version superposée (principale) et la version horizontale (secondaire). Les usages spécifiques de chacune sont expliqués plus loin dans ce guide.

Superposé (principal)



Horizontal (secondaire)



Superposé inversé (principal)



Horizontal inversé (secondaire)



2.3 Espace de dégagement et taille minimale

Le logo devrait toujours s'entourer de suffisamment d'espace libre pour maintenir sa proéminence et sa lisibilité. La quantité d'espace de dégagement est déterminée par la hauteur du « l » dans le nom de l'entreprise.





Pour assurer une reproduction correcte et lisible du logo, suivez ces directives concernant ses tailles recommandées et minimales.

Taille recommandée

Comme on peut le voir sur notre carte de visite et notre papier à en-tête, la taille recommandée pour le matériel imprimé a une largeur de 1,625″ (4,1 cm).



Taille minimale

Pour les documents imprimés, le logo ne peut pas être inférieur à 0,8125″ (2 cm) en largeur.





2.4 Applications acceptables

Cette page montre toutes les variations acceptables du logo à utiliser sur divers arrière-plans. Les applications privilégiées sont les trois sur la rangée supérieure (sur fond blanc et *Eldorado Green*). Les autres options sont acceptables pour une utilisation dans des applications spécifiques, comme indiqué ci-dessous.

Sur fond blanc

La version bicolore principale du logo devrait être utilisée lorsque l'arrière-plan est blanc. La version unicolore *Eldorado Green* est également acceptable en tant qu'option secondaire.

Sur fond vert ou jaune

Conformément à notre perspective humaniste et à l'accent mis sur la récupération, il est recommandé que le logo inversé apparaisse sur des arrière-plans verts, soit sous forme de couleur unie, soit sous forme d'image d'arrière-plan texturale. Alternativement, le logo vert peut apparaître sur des arrière-plans de couleur *Flora* ou *Gold*.

Arrière-plan photographique

Le logo inversé ne peut être utilisé sur fond photographique que si l'image n'est pas trop chargée ou trop sombre afin de montrer clairement le logo.

Noir et blanc

Les versions en niveaux de gris du logo doivent être limitées à l'usage interne ou aux applications où le vert est déjà utilisé. Par exemple, la couverture arrière d'un livre et le matériel promotionnel, tels que les ordinateurs portables, les stylos et les vêtements. Le logo ne doit apparaître en noir complet que lorsque le logo en couleur n'est pas disponible.

Applications privilégiées





Applications alternatives











2.5 Applications incorrectes

Une reproduction incorrecte du logo peut diluer notre identité visuelle et diminuer la force de notre image. Assurez-vous toujours d'utiliser les logos adéquats de l'équipe de communication, dans la bonne résolution et sans modification.

1. Le logo ne doit pas être placé sur un arrière-plan chargé ou complexe.
2. L'orientation ne doit pas être modifiée.
3. La couleur du logo ne doit pas être modifiée.
4. Le logo ne doit pas être mis à l'échelle de manière disproportionnée en hauteur ou en largeur et la typographie ne doit pas être compressée ou élargie.
5. Différentes polices d'écriture ne doivent jamais être utilisées à la place de l'original.
6. Des effets ou des embellissements ne doivent jamais être utilisés.
7. L'icône « e » ne doit pas être modifiée ou déplacée par rapport au mot-symbole.
8. Le logo ne doit pas être orienté verticalement.
9. Le logo blanc ne doit pas être utilisé sur un fond de couleur claire.



2.6 Enseignes et véhicules

Toujours dans le but d'avoir une image de marque cohérente, nous avons défini des normes à respecter pour la création d'enseignes extérieures et pour nos véhicules de services.

Enseignes extérieures

Pour la création d'enseignes extérieures, il est essentiel d'utiliser le logo vertical en couleur (vert et noir) avec la mention Société minière.

eldorado gold
Québec | Société minière

Véhicules

Utiliser la version blanche du logo pour mettre sur les véhicules noirs.

Véhicules de direction

Le logo se retrouvera sur les fenêtres des portières arrières.

La marge de sécurité devra être respectée. Le « I » servira donc de guide pour déterminer la position du logo sur la fenêtre.





Véhicules d'opération

Le logo se retrouvera sur le bas des portières arrières.

La marge de sécurité devra être respectée. Utilisez le « I » comme guide à la droite, à la gauche et en dessous du logo.





3.0

PALETTE DE COULEURS

3.1 Principale palette de couleurs

COULEURS PRINCIPALES

ELDORADO GREEN
PANTONE : 3288 C
CMJN : 99, 3, 68, 12
RVB : 0, 130, 100
HEX : #008264

FLORA
PANTONE : 344 C
CMJN : 32, 0, 30, 0
RVB : 160, 218, 179
HEX : #A0DAB3

GOLD
PANTONE : 121 C
CMJN : 0, 8, 70, 0
RVB : 253, 215, 87
HEX : #FDD757

CALCITE
CMJN : 0, 3, 6, 0
RVB : 255, 245, 236
HEX : #FFF5EC

COULEURS SECONDAIRES

COPPER
CMJN : 17, 79, 94, 6
RVB : 196, 85, 46
HEX : #C4552E

CORE
CMJN : 54, 60, 78, 53
RVB : 76, 61, 42
HEX : #4C3D2A

STRATA
CMJN : 77, 43, 25, 2
RVB : 68, 125, 158
HEX : #447D9E

GRAPHITE
CMJN : 88, 68, 53, 51
RVB : 27, 51, 64
HEX : #1B3340

3.2 Directives d’utilisation des couleurs

La palette de couleurs Eldorado est construite autour de notre couleur principale, le Vert Eldorado, qui est soutenue par un ensemble de couleurs d’accent : Flore, Or, Calcite, Cuivre, Noyau, Strate et Graphite.

Lors de l’utilisation de ces couleurs d’accent, le Vert Eldorado et l’Or devraient rester les tons dominants dans toute composition.

Alors que les couleurs secondaires apportent de la vitalité et de la profondeur à la marque, le noir et le blanc sont réservés strictement à la typographie et ne doivent pas être considérés comme faisant partie de la palette officielle.

Si vous utilisez la palette primaire ou secondaire pour du texte, prenez soin de choisir des combinaisons qui offrent un fort contraste entre le texte et l’arrière-plan. Pour des conseils sur les associations de couleurs et de typographie respectant les normes d’accessibilité, voir la **page 17**.

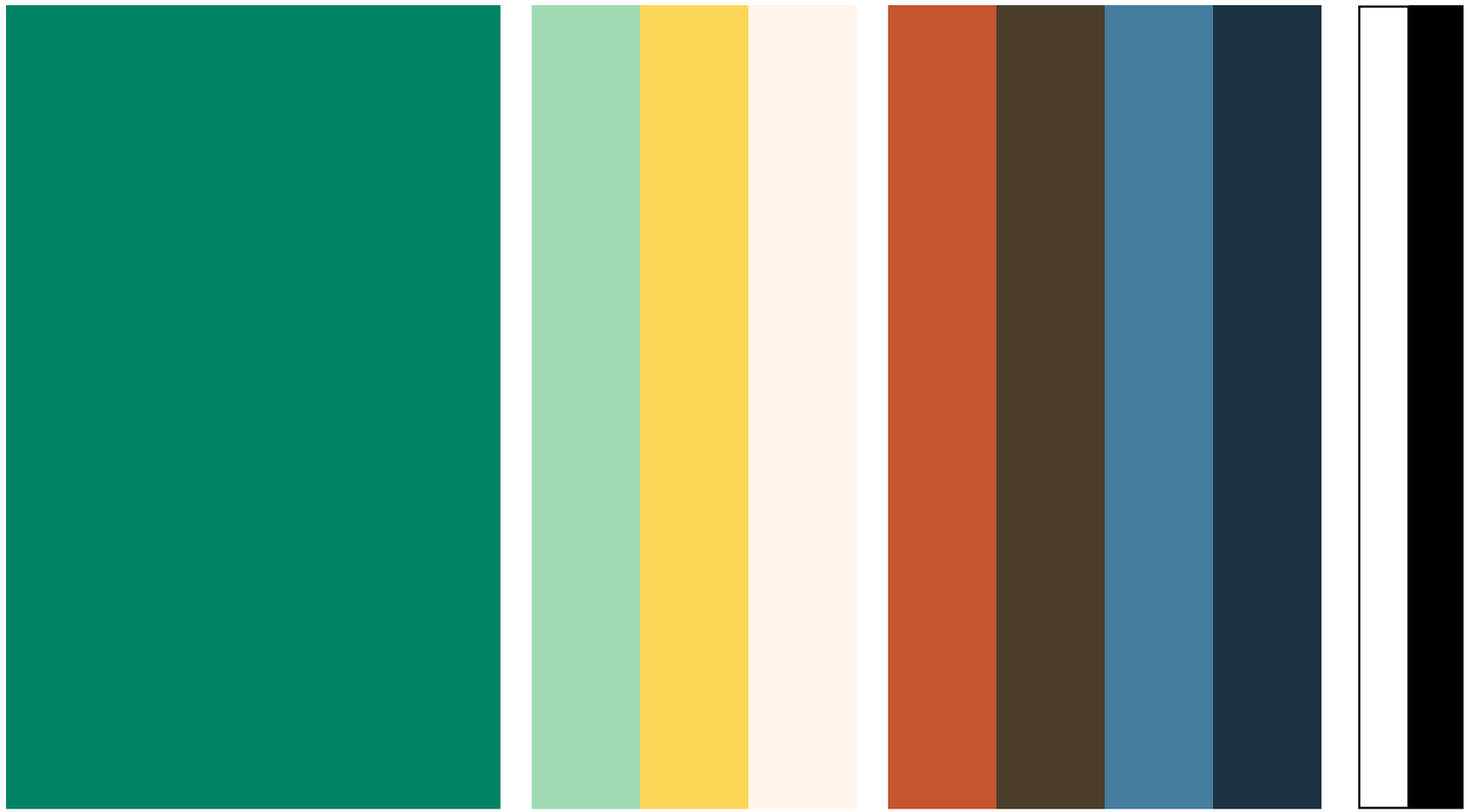
Pour une analyse plus détaillée de la conformité en matière d’accessibilité, veuillez consulter l’annexe à la **page 58**.

COULEUR PRINCIPALE

COULEURS D’ACCENT PRINCIPALES

COULEURS D’ACCENT SECONDAIRES

TEXTE



Corps du texte ou texte

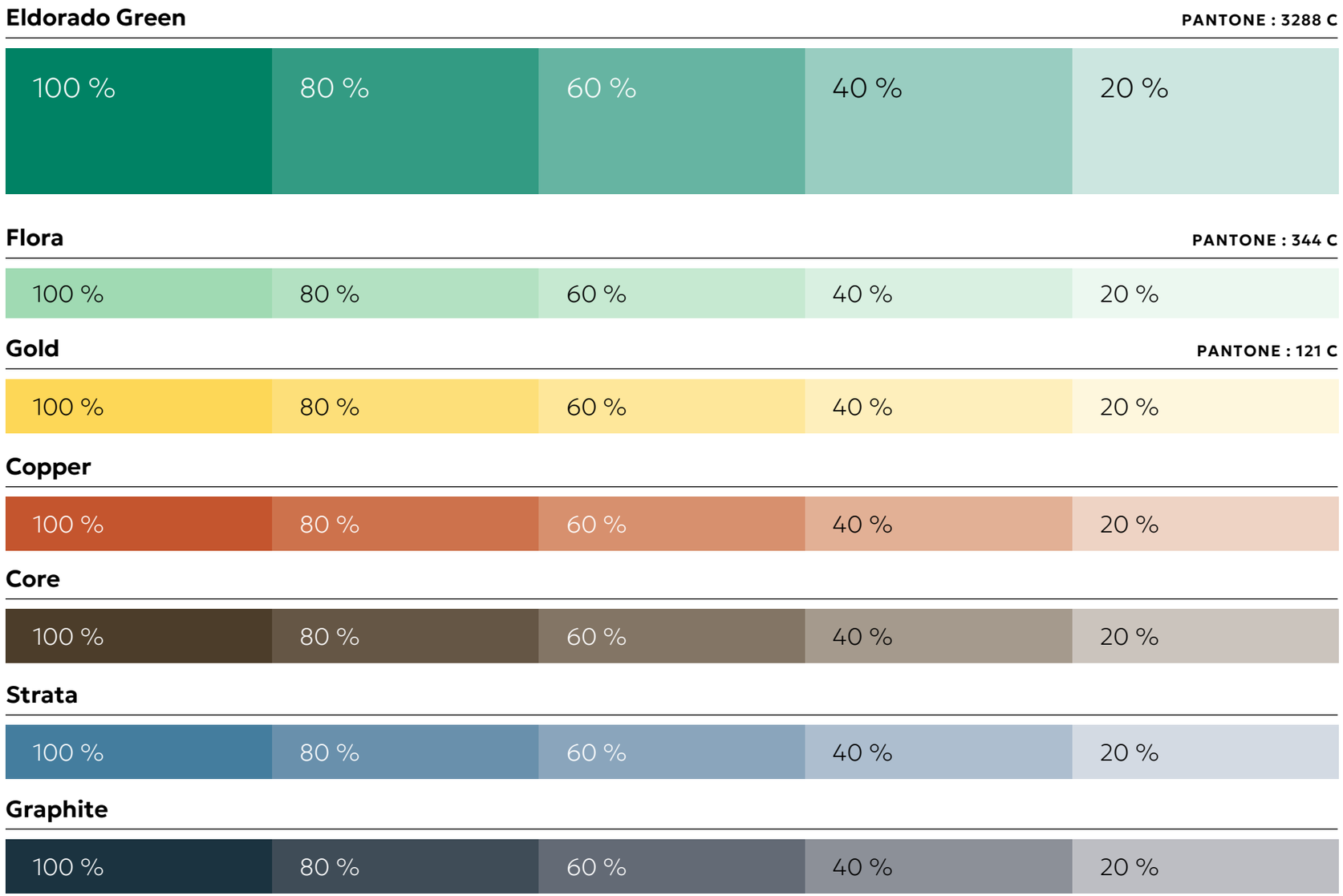
Le noir ne fait pas partie de la palette de couleurs et ne doit être utilisé que pour la typographie avec des titres ou des légendes où le contraste peut être un problème. Il peut aussi être utilisé pour le corps du texte ou tout autre texte car il offre le contraste et la lisibilité les plus élevés.

3.3 Principales teintes de couleur

En plus de leur usage principal, Vert Eldorado, Flore, Or, Cuivre, Noyau, Strate et Graphite peuvent aussi servir de teintes pour les graphiques, tableaux et éléments d'arrière-plan de la marque Eldorado Gold.

Lorsque vous appliquez ces teintes dans des visualisations de données, assurez-vous que chaque élément est clairement distinguable, que ce soit une tranche dans un diagramme circulaire ou une barre dans un graphique à barres. Il devrait aussi y avoir suffisamment de contraste entre les éléments graphiques et l'arrière-plan.

Pour les combinaisons de couleurs respectant les normes d'accessibilité, voir **page 17**. Pour une analyse plus détaillée de la conformité en matière d'accessibilité, veuillez consulter l'annexe à la **page 58**.



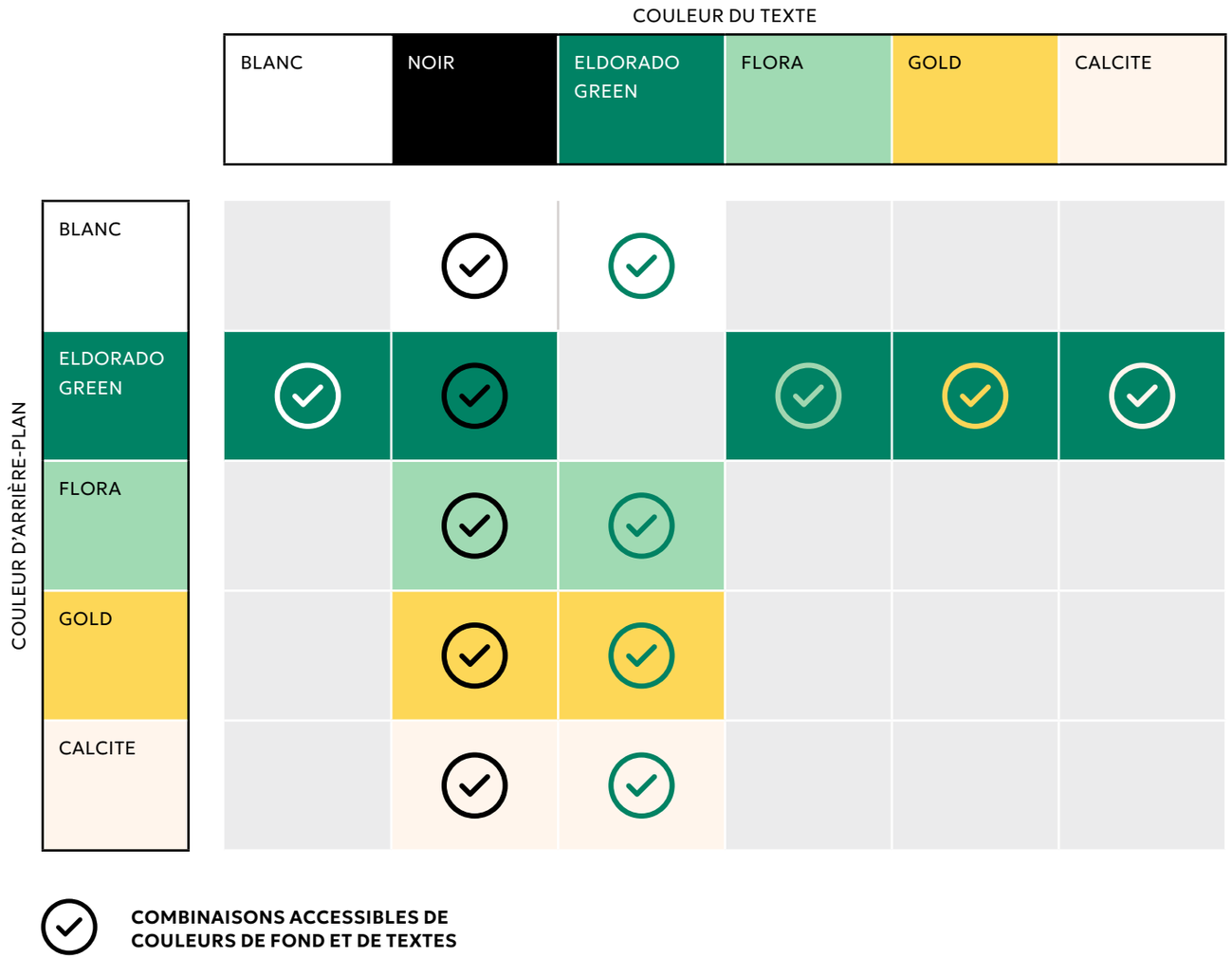
3.4 Accessibilité

Ce guide est une référence rapide pour vous aider à choisir des combinaisons de couleurs d'arrière-plan et de texte qui respectent les normes d'accessibilité et garantissent que le contenu reste facile à lire.

Pour du texte plus grand ou en affichage, vous avez plus de flexibilité dans le choix des couleurs. Cependant, utiliser du noir pour le corps du texte répond aux exigences de contraste avec la plupart des couleurs de fond.

La matrice de contraste incluse ici montre des combinaisons accessibles de couleur d'arrière-plan et de texte.

Pour une analyse plus détaillée de la conformité en matière d'accessibilité, veuillez consulter l'annexe à la **page 58**.



4.0
TYPOGRAPHIE

4.1 **Police principale :** Geologica

GEOLOGICA

Basée sur un style humaniste, Geologica utilise des formes géométriques dans ses lettres pour une ambiance à la fois stable et audacieuse. Le design large, les lettres espacées, les grandes ouvertures et même la couleur donnent à Geologica un aspect assuré mais accessible. Il est disponible gratuitement via *Google Fonts*. Cette police est sous licence *Open Font License* et peut être utilisée pour les applications imprimées et en ligne.

Vous pouvez télécharger la police Geologica **ici** à partir de *Google Fonts*.

Aa

GEOLOGICA EXTRA LIGHT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

GEOLOGICA LIGHT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

GEOLOGICA REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

GEOLOGICA BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

GEOLOGICA EXTRA BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

4.2 **Police d’affichage :** Montserrat Black

MONTSERRAT BLACK

Montserrat est une police géométrique sans empattement. Sa forme plus large et sa coupe audacieuse la rendent idéale pour la typographie à grande échelle. Cette police ne doit être utilisée que comme police d’affichage, principalement pour les manchettes, les titres, les métriques et autres textes proéminents. Elle est généralement utilisée dans des tailles plus grandes et pour du matériel imprimé court. Cette police est sous licence *Open Font License* et peut être utilisée pour les applications imprimées et en ligne

Vous pouvez télécharger la police Montserrat Black **ici** à partir de *Google Fonts*.

Aa

MONTSERRAT BLACK

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

4.3 4.5 Police système : Arial

ARIAL

Arial est une police de caractères humaniste sans empattement d'attrait intemporel. La neutralité et la clarté d'Arial en font un choix idéal pour les interfaces utilisateur, garantissant une interaction harmonieuse et une expérience visuelle uniforme sur toutes les plateformes.

Aa

ARIAL REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ARIAL BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

4.4 Lignes directrices d’agencement des polices

Pour refléter efficacement notre marque à travers la typographie d’une en-tête, utilisez la police de caractères d’affichage Montserrat Black, en majuscules. Pour les sous-titres et le corps du texte, utilisez Geologica Extra Light, défini en minuscules.

Cet agencement typographique assure une mise en page visuellement attrayante et améliore également la lisibilité globale et la hiérarchie visuelle du contenu présenté.

Montserrat Black (en majuscules) ne doit être utilisé que comme police d’affichage, principalement pour les manchettes, les titres, les métriques et autres textes proéminents.

CE TITRE SUR DEUX LIGNES EN MONTSERRAT BLACK

Le sous-titre est défini dans Geologica Extra Light et est de 1/2 de la taille de point d’un titre.

Ce sous-titre est 1/2 de la taille du point du titre et est défini dans Geologica Extra Light.

Le corps du texte est défini dans Geologica Extra Light et est 1,5 fois plus petit que le sous-titre au-dessus.

Ce corps du texte est 1,5 fois plus petit que le sous-titre au-dessus et est défini dans Geologica Extra Light. Pa provit laborrovid mi, sequis ad ullessusam, ut quis endus inciisqui ilit quostrum vel eosam, corepuda cullest fugit, eum aut quam quid que od quis aliqui omni rehendebis es dolupta tquament aute pratus, num evelia dollore stiur? Et aliquam et aut es destios eium, sequam se soloreptatis volupta sit evel estibearcit reprepeliquo mo officia quis eum etum vitae cullaturia consed et es ab idello tem rest pro est utat que vendis aut volendi nectinia corisi totate quatur ad ma si vendi a coreribusam, ut lab iliciame cum nos atem laborum quia acepe exceaque con none anis am re aditatibus arunt ulluptate con rem nonsecum entia quatiata sed excesequae cus excea dolloriam doluptas eium fuga. Nulla dolupta dolorpo repudae min enitam eius, sus nis debis et am nescilluptus duntusa porporp orporep udandae et erfere, quosa prat et laborib eatatia quam.

5.0 ÉLÉMENTS VISUELS

5.1

MOTIF TOPO-GRAPHIQUE

Le motif topographique d’Eldorado Gold Québec représente éloquemment la surface de la Terre, tout en capturant l’essence des couches minières et le terrain diversifié de notre planète. Conçu pour fournir un intérêt visuel et une texture à diverses applications, ce motif topographique offre un langage visuel dynamique qui vient faire écho à notre engagement envers l’opération minière responsable et l’intendance environnementale. Sa polyvalence en fait un atout précieux dans la création de designs accrocheurs et uniformes sur une gamme de plateformes différentes.

5.1 Motif topographique coloré

La polyvalence du motif topographique d'Eldorado Gold Québec s'étend sur tout le spectre de nos couleurs principales. Qu'il soit appliqué indépendamment ou juxtaposé à de la photographie ou des couleurs unies, ce motif est un élément dynamique et adaptable qui ajoute de la profondeur et de la variation à nos designs.

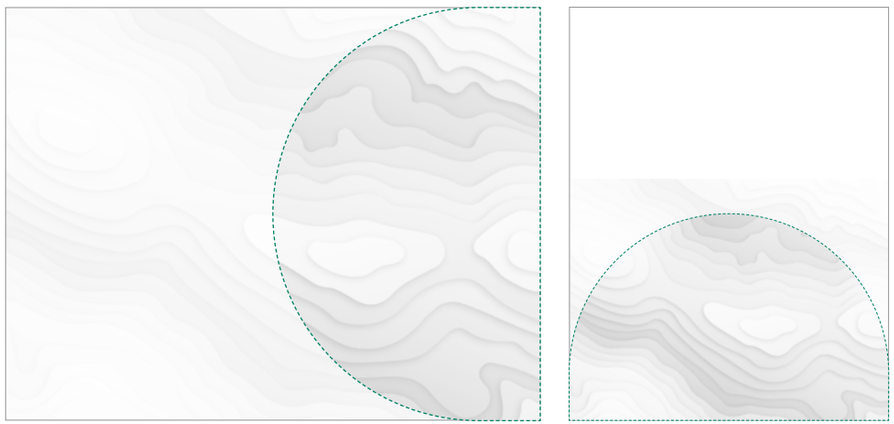
Le motif topographique, lorsqu'il est associé intelligemment à différentes combinaisons de couleurs, devient une composante unificatrice et créative, renforçant la nature énergétique de notre marque.



5.1 Applications du motif topographique

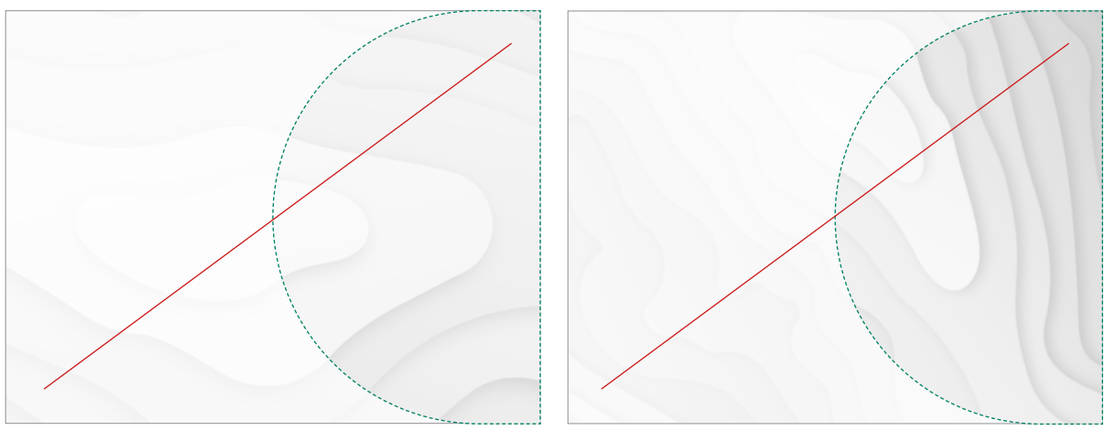
Le motif topographique est polyvalent et peut être appliqué à diverses applications. Lorsque vous l'utilisez, assurez-vous qu'il est cadré à une échelle appropriée, en évitant les rotations extrêmes ou le zoom. Pour accéder aux différents motifs topographiques colorés, vous pouvez les télécharger à partir de notre **bibliothèque de biens numériques**.

Application adéquate



Lorsque vous intégrez le motif topographique dans un encadré, utilisez toujours le fichier graphique téléchargé à partir de notre **bibliothèque de biens numériques**. Il est important de maintenir la proportionnalité en encadrant le motif conformément à la hauteur ou largeur moyenne de l'encadré. Le recadrage subtil ou les changements restent acceptables au besoin, mais ces ajustements doivent être discrets. Dans les applications verticales, s'abstenir de faire pivoter le motif ; maintenez son orientation d'origine et ajustez la taille en conséquence.

Application inadéquate



Ne zoomez pas excessivement sur le motif et ne le faites pas pivoter de quelque manière que ce soit. Cela préservera l'intégrité du motif topographique et assurera une présentation uniforme et visuellement attrayante dans diverses applications, sans distorsion ni désalignement.

5.2

ENCADRÉ

Inspirés par le logo Eldorado Gold Québec « e », nous avons adopté un encadré arrondi, un aspect déterminant de notre identité de marque. Ce dernier est un élément polyvalent qui peut être utilisé efficacement pour délimiter la photographie, le motif topographique ou le texte, offrant un élément visuel unificateur à travers diverses applications de design. L'encadré améliore les agencements conceptuels et apporte un sentiment d'unité à notre matériel promotionnel. La section suivante fournit des lignes directrices complètes sur la maximisation du potentiel de cet encadré arrondi.



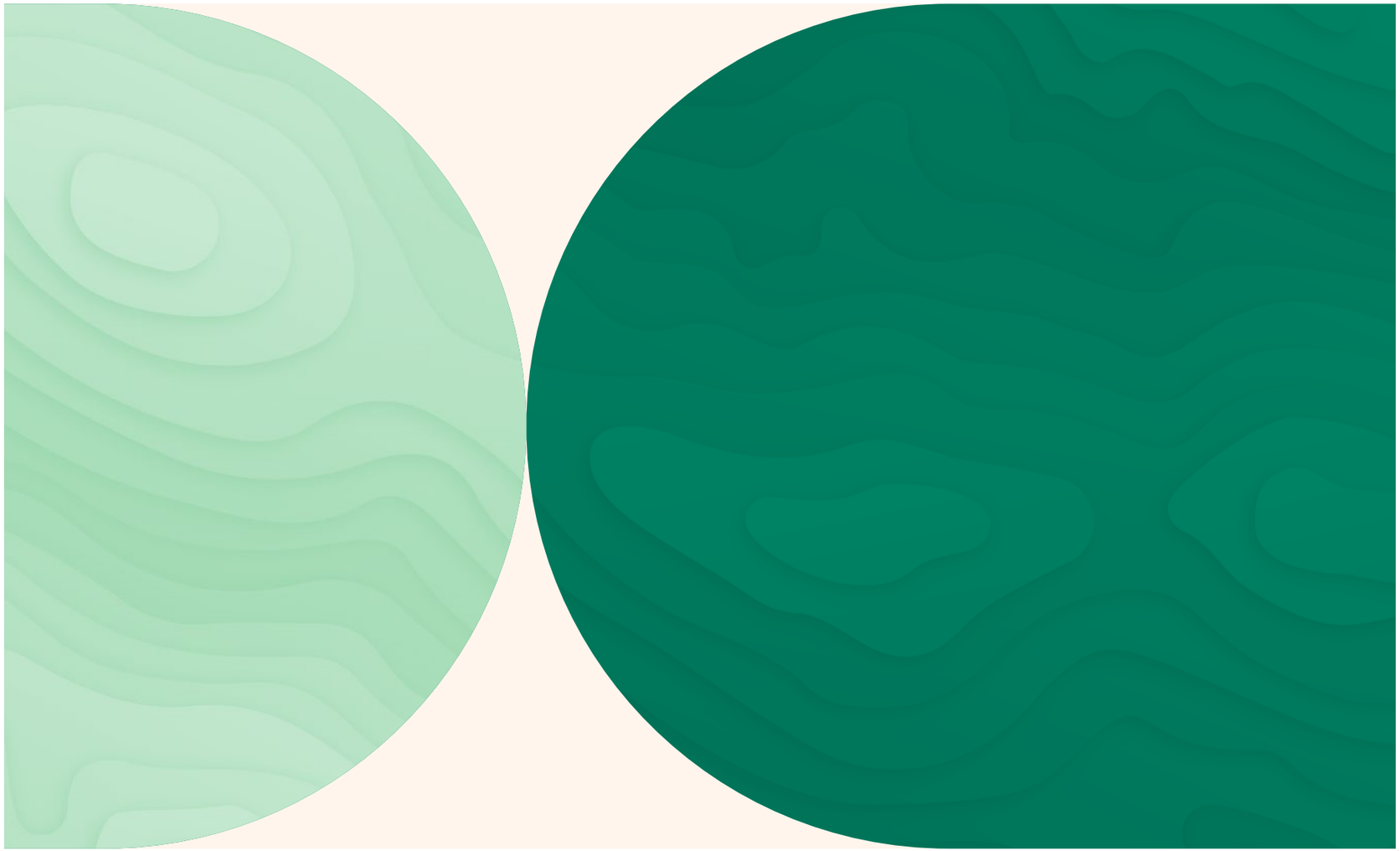
5.2 Utilisation de l’encadré arrondi

L’encadré Eldorado Gold Québec est caractérisé par une forme semi-circulaire avec des bords étendus, formant un élément visuel unique.

Il permet d’harmoniser efficacement la photographie, le motif topographique ou une couleur unie, offrant une option de cadrage dynamique. Il peut être utilisé comme un élément autonome ou jumelé aisément avec un autre encadré.

L’encadré peut être positionné à 3/8, 5/8 ou 1/2 du canevas de la page. Ce positionnement stratégique assure un arrangement équilibré et visuellement attrayant, permettant une intégration flexible dans diverses compositions conceptuelles.

Les pages suivantes fourniront des directives détaillées sur la façon d’intégrer cet encadré dans le contexte de notre marque.

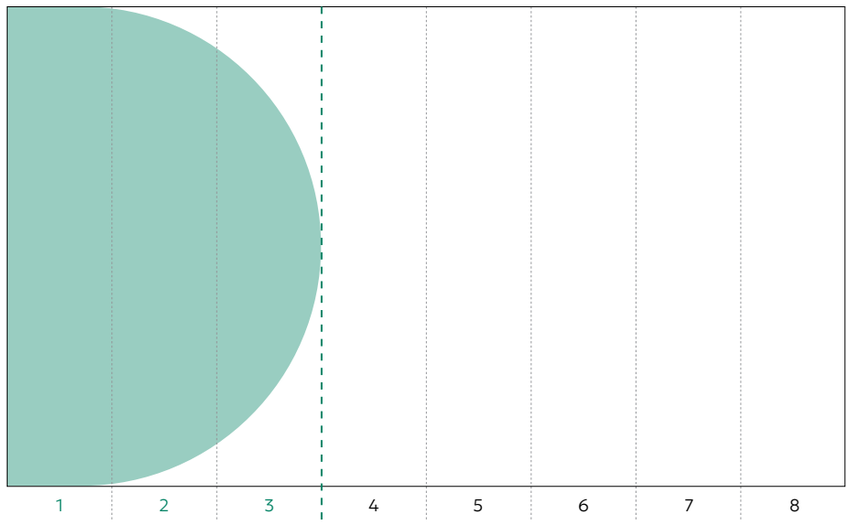


5.2 Utilisation de l’encadré arrondi

Pour optimiser l’utilisation de l’encadré arrondi dans n’importe quelle mise en page, commencez par diviser la page en huit sections égales. Cela garantit la précision et l’équilibre dans le positionnement de l’encadré arrondi.

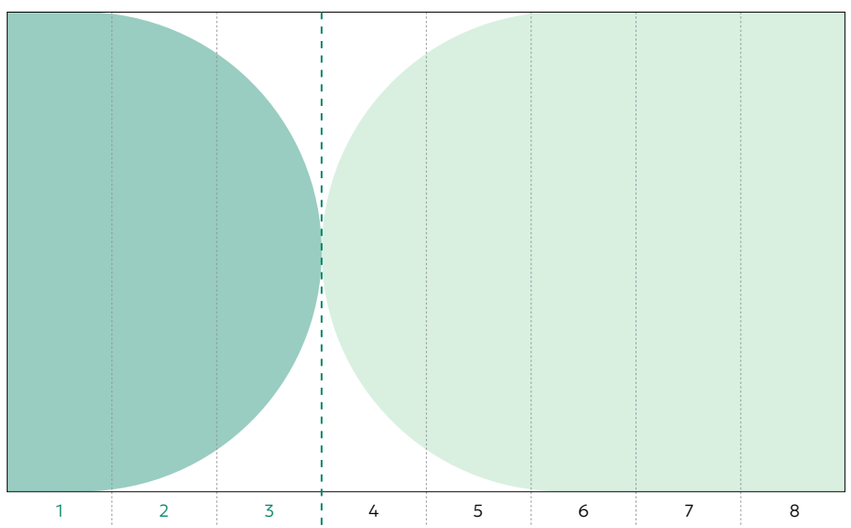
Il est recommandé d’incorporer l’encadré arrondi aux 3/8 ou 5/8 de la page, que ce soit dans les applications horizontales ou verticales.

Ici, l’encadré est utilisé principalement aux 3/8 de la page, un positionnement stratégique qui garantit un arrangement harmonieux et visuellement agréable, permettant une flexibilité dans les compositions conceptuelles.



Encadré 3/8 : Seul

Divisez la page en huit sections égales et positionnez l’encadré arrondi précisément aux 3/8 de la page.

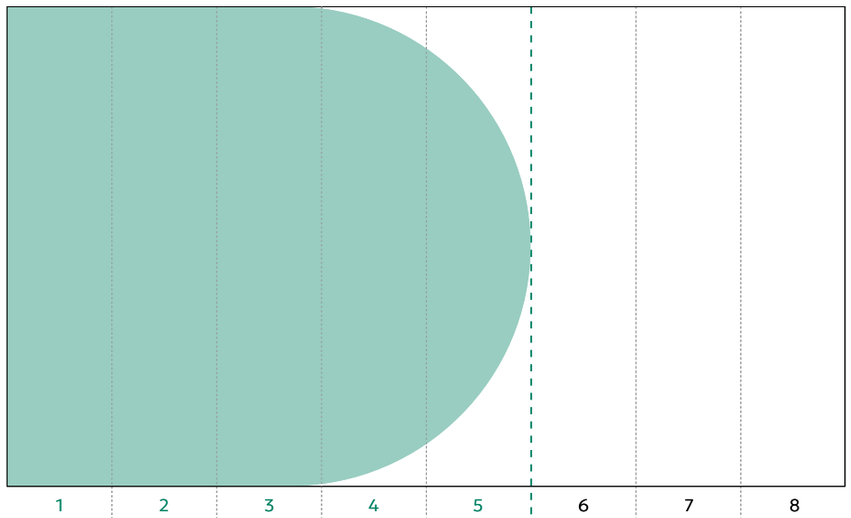


Encadré 3/8 : Jumelage

Envisagez de jumeler un encadré seul à un autre placé du côté opposé.

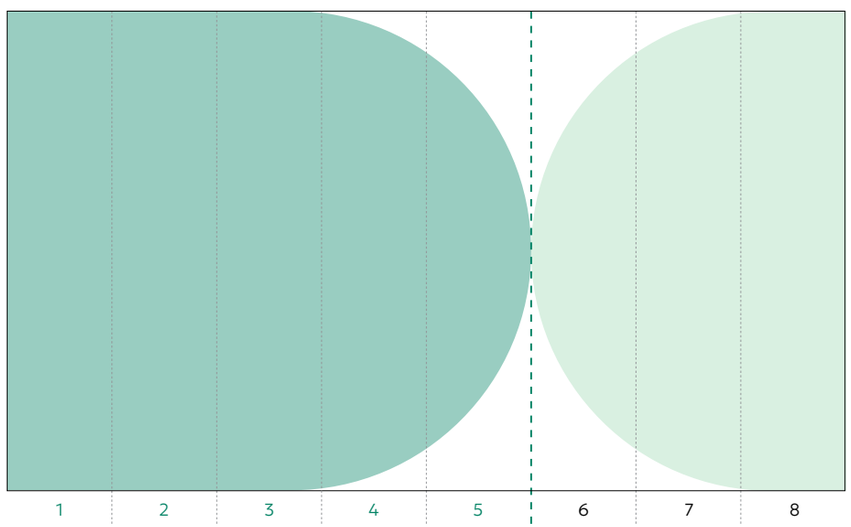
5.2 Utilisation de l’encadré arrondi

Dans cet exemple, l’encadré arrondi est positionné aux 5/8 de la page, démontrant la polyvalence de son positionnement dans diverses compositions conceptuelles.



Encadré 5/8 : Seul

Divisez la page en huit sections égales et positionnez l’encadré arrondi précisément aux 5/8 de la page.

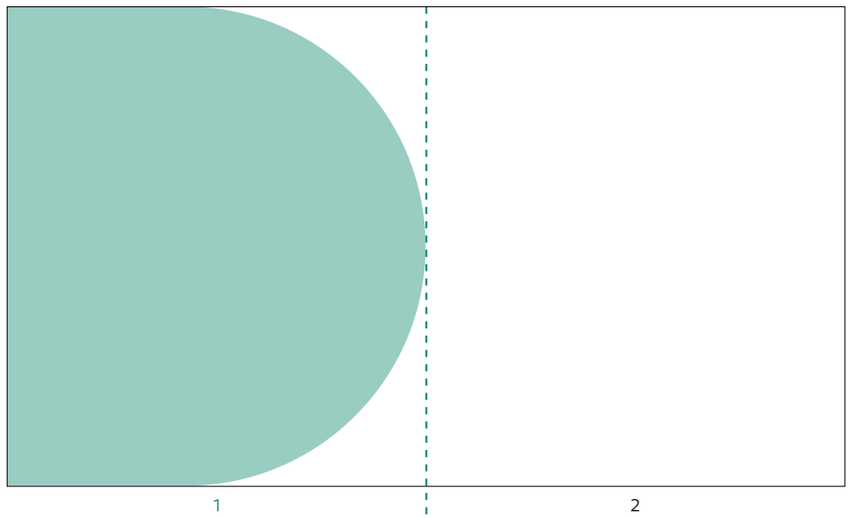


Encadré 5 : Jumelage

Envisagez de jumeler un encadré seul à un autre placé du côté opposé.

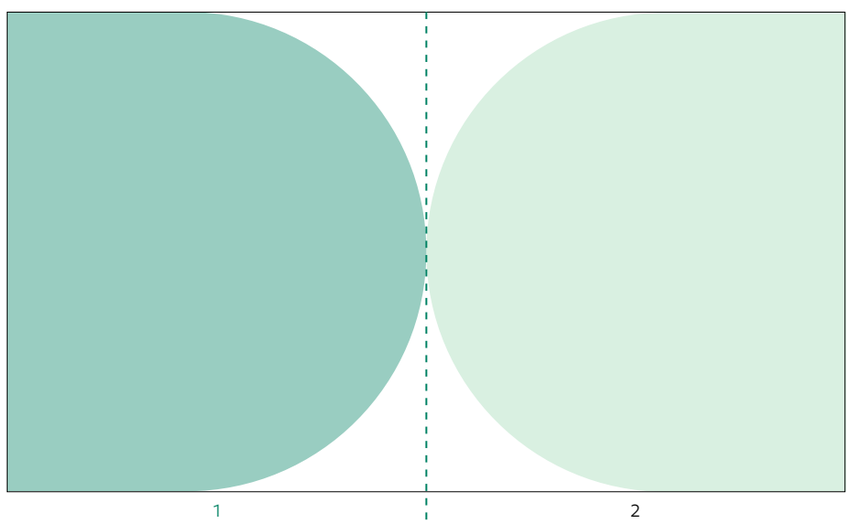
5.2 Utilisation de l’encadré arrondi

L’encadré arrondi est d’autant plus flexible dans son application, car il peut être utilisé efficacement à la 1/2 de la page. Ce positionnement central permet une présentation percutante, qu’il soit utilisé comme un composant autonome ou jumelé à un autre.



Encadré 1/2 : Seul

Divisez la page en deux et positionnez l’encadré arrondi précisément à la 1/2 de la page.



Encadré 1/2 : Jumelage

Envisagez de jumeler un encadré seul à un autre placé du côté opposé.

5.2 Utilisation de l’encadré arrondi

Pour établir la marge d’espace de dégagement à l’intérieur ou autour de l’encadré lors de l’incorporation de texte, mesurez la hauteur X de votre police d’affichage en majuscule défini dans Montserrat Black. Utilisez cette mesure de hauteur comme marge autour de votre encadré. Cela garantira une mise en page cohérente et visuellement équilibrée, ce qui permettra à l’encadré de coexister harmonieusement avec les éléments textuels.



La hauteur X est déterminée par la hauteur de votre police d’affichage Montserrat Black en majuscule.

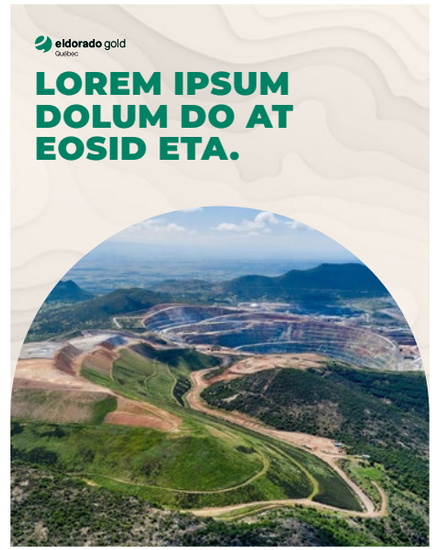
Cette mesure sert de point de référence clé pour maintenir un espace de dégagement uniforme autour de l’encadré lors de l’incorporation de texte.

5.2 Utilisation de l’encadré arrondi

L’adaptabilité de l’encadré renforce son rôle dans la création de designs dynamiques et accrocheurs en fournissant des options supplémentaires pour présenter l’imagerie, le motif topographique ou le texte dans les mises en page de notre marque. En explorant ces différents positionnements, nous assurons une diversité dans l’esthétique de la marque.

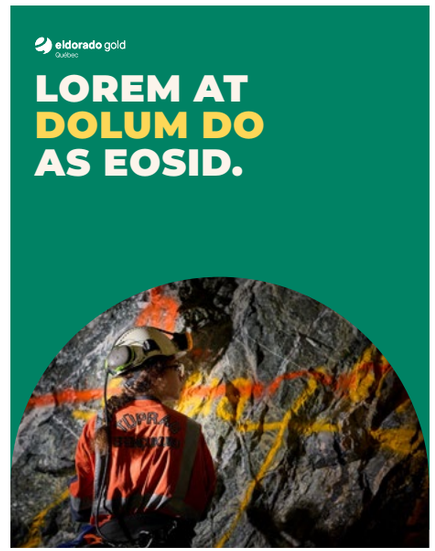




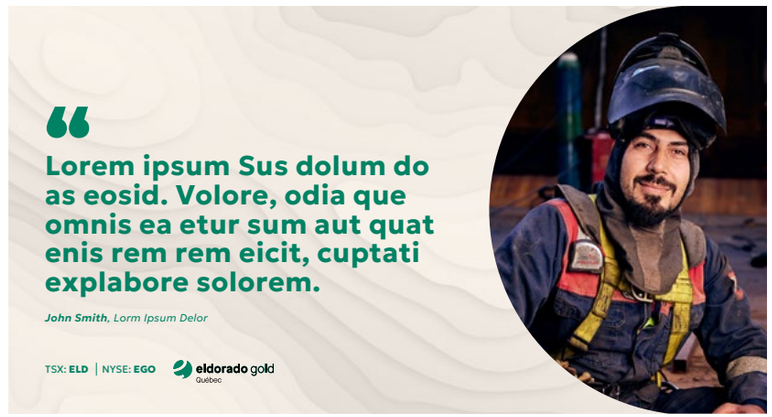








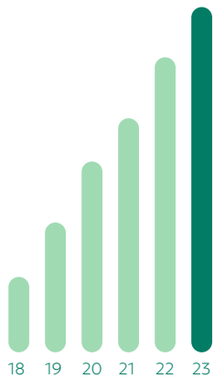




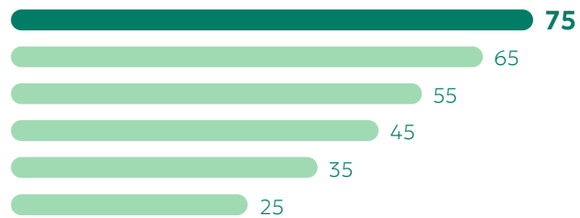
5.3 Tableaux et graphiques

La visualisation des données au sein de la marque Eldorado Gold Québec peut prendre diverses formes, et une option incontestablement intéressante implique un style de graphique bicolore combinant les couleurs *Eldorado Green* et *Flora* de la palette de la marque. Cette approche est remarquable au niveau visuel en s'alignant non seulement sur notre palette de couleurs distinctive, mais en conférant également une esthétique de marque cohésive
à la présentation des données.

Graphiques monochromatiques : Bicolores

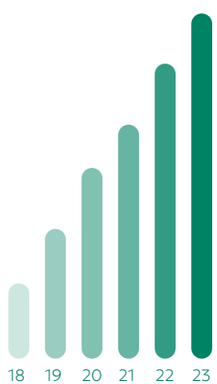




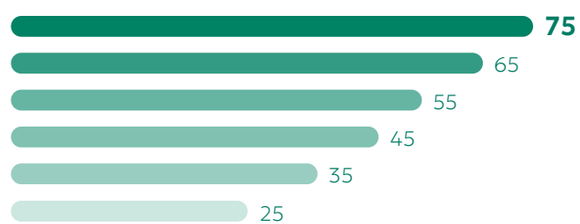


Une autre méthode de visualisation des données au sein de la marque Eldorado Gold Québec consiste à utiliser diverses teintes de la couleur *Eldorado Green*. Cette approche offre une représentation visuelle subtile et nuancée, harmonisant une gamme de teintes au sein de la même famille de couleurs.

Graphiques monochromatiques : Teintés





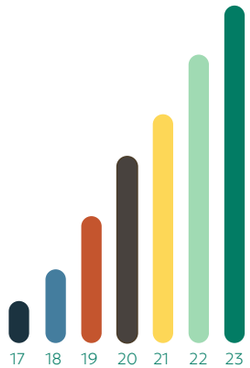


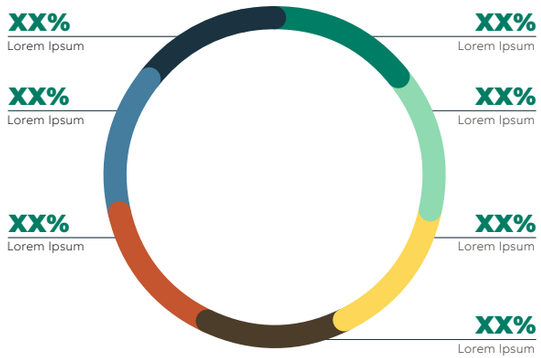
5.3 Tableaux et graphiques

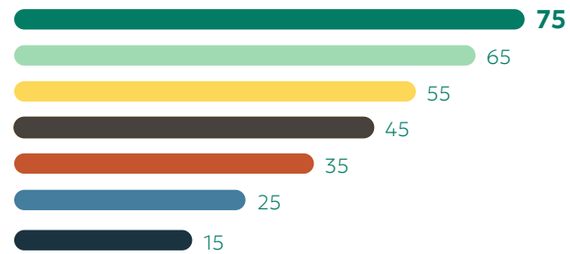
Dans les scénarios nécessitant une visualisation de données plus complexe, la marque Eldorado Gold Québec permet l'utilisation d'une palette de couleurs secondaire uniquement lors de la création de tableaux et de graphiques.

Cette approche stratégique offre aux utilisateurs une plus grande flexibilité lorsqu'ils présentent des données complexes, assurant ainsi la clarté et la distinction visuelle. L'introduction d'une palette de couleurs secondaires pour les tableaux et les graphiques favorise une présentation plus nuancée et détaillée de l'information, tout en maintenant la cohérence de la marque grâce à la palette de couleurs principales.

Graphiques multicolores







Les palettes de couleurs principales et secondaires incorporent toutes les deux une gamme de teintes, offrant ainsi une flexibilité accrue. Cela permet aux utilisateurs d'accéder à un plus large éventail d'options de couleurs dans chaque palette, apportant de la polyvalence dans la visualisation des données.

Couleurs principales des graphiques

PANTONE : 3288 C CMJN : 99, 3, 68, 12 RVB : 0, 130, 100 HEX : #008264	PANTONE : 344 C CMJN : 32, 0, 30, 0 RVB : 160, 218, 179 HEX : #AODAB3	PANTONE : 121 C CMJN : 0, 8, 70, 0 RVB : 253, 215, 87 HEX : #FDD757

Couleurs secondaires des graphiques

CMJN : 54, 60, 78, 53 RVB : 76, 61, 42 HEX : #4C3D2A	CMJN : 17, 79, 94, 6 RVB : 196, 85, 46 HEX : #C4552E	CMJN : 77, 43, 25, 2 RVB : 68, 125, 158 HEX : #447D9E	CMJN : 88, 68, 53, 51 RVB : 27, 51, 64 HEX : #1B3340

5.4 Icônes et illustrations

Eldorado Gold Québec adopte un style illustratif et iconographique soigné et contemporain. Lors de la création d'icônes, adoptez une approche de dessin au trait, en utilisant l'*Eldorado Green* comme couleur de trait primaire et utilisez la couleur *Flora* de la palette de la marque pour le remplissage des éléments. Ce choix de design s'aligne sur le langage visuel de notre marque et assure également une iconographie uniforme et reconnaissable au sein des diverses applications.





5.5

PHOTOGRAPHIE

L’utilisation de la photographie au sein de la marque Eldorado Gold Québec est impérative pour maintenir une identité visuelle uniforme et éloquente. Cette section vous accompagnera dans les principes, les normes et les considérations créatives qui définissent notre approche de la photographie. Ces directives sont conçues pour permettre à notre équipe et à nos partenaires de tirer parti de la photographie en tant qu’outil puissant pour la narrative et la communication de la marque, par la capture de l’essence de ses valeurs et le maintien d’un langage harmonieux sur diverses plateformes.

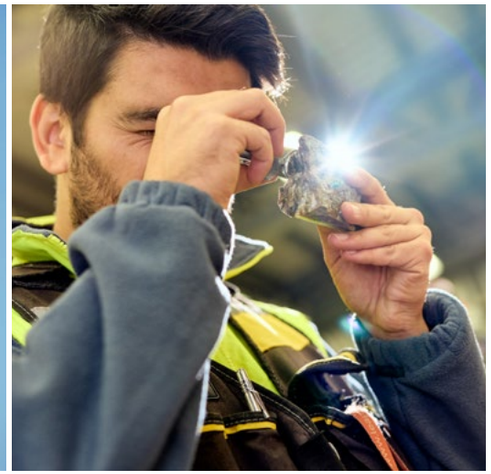
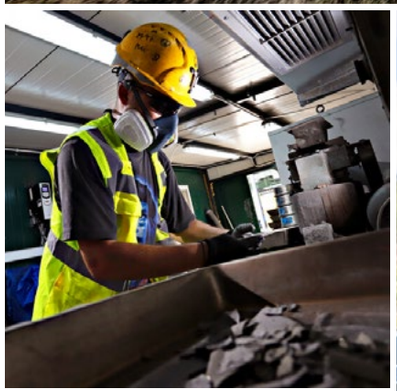
5.5 **Photographie :** authentique

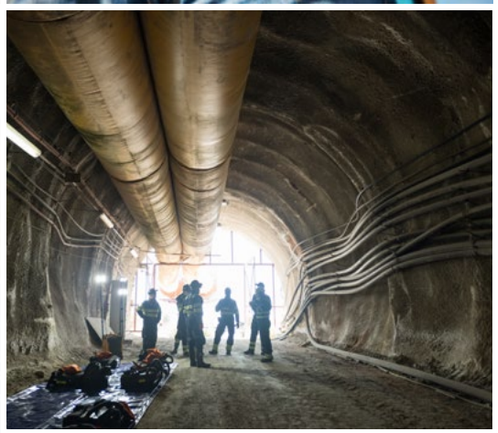
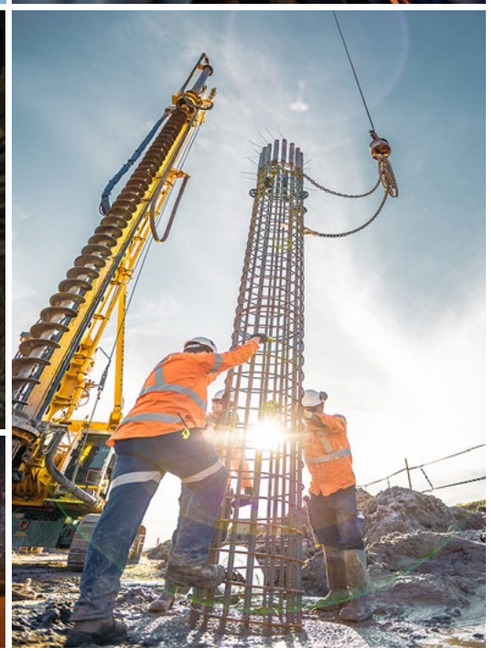
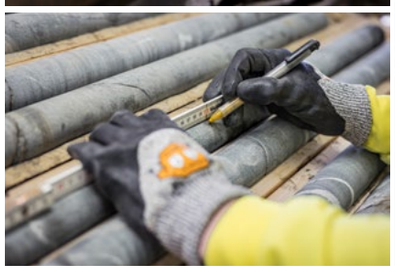
Capturer l'atmosphère et les émotions véritables d'un lieu de travail à travers la photographie authentique est un moyen puissant d'exprimer l'authenticité. La clé pour obtenir des images saisissantes réside dans l'utilisation stratégique des lignes de fuite et l'exploration de diverses perspectives. Les lignes de fuite aident à diriger le regard en inculquant de la profondeur et de la perspective, à l'instar de routes ou de sentiers. La modification des angles, que ce soit à partir de points de vue bas ou élevés ou en utilisant une inclinaison diagonale, produit du mouvement et un effet dramatique dans les photos.

Un outil essentiel à cette tâche est l'objectif grand angle, particulièrement prisé en photographie de paysages pour accentuer les lignes de fuite et capturer davantage du milieu environnant. La manipulation de la profondeur de champ par des réglages de l'ouverture de l'objectif améliore d'autant plus l'impact visuel, que ce soit en brouillant sélectivement l'arrière-plan pour mettre l'accent sur les lignes de fuite ou en maintenant une mise au point nette sur l'ensemble de la scène. Au-delà de la photographie initiale, les processus de post-production jouent un rôle crucial. Grâce au recadrage et à l'édition, les photographes peuvent parfaire leurs images, en utilisant des techniques telles que la règle des tiers et les ajustements de contraste.

En résumé, l'intégration de lignes de fuite et de perspectives intrigantes dans la photographie authentique en milieu de travail donne des images saisissantes qui expriment bien la nature de celui-ci.




Photos de banque d'image à titre de référence uniquement.

5.5 **Photographie :** portraits de personnes et de lieux

Les portraits de personnes et de lieux, un sous-type de photographie de portrait, cherchent à encapsuler des sujets dans leur environnement naturel, en transmettant des aspects de leur personnalité, de leur profession ou de leur mode de vie. Plutôt que d'isoler les sujets, les portraits environnementaux utilisent des arrière-plans et des contextes pour créer des images plus complètes et plus attrayantes. Cette approche aide à raconter une histoire plus riche sur un individu en l'intégrant de manière créative dans son environnement.

La photographie de portrait environnemental authentique implique plusieurs étapes clés. Tout d'abord, il est crucial de choisir un emplacement approprié qui sied au sujet et transmet l'ambiance désirée. Il est tout aussi important d'avoir une lumière naturelle suffisante pour s'assurer d'une ambiance authentique. L'utilisation d'un objectif rapide avec une grande ouverture aide à capturer plus de lumière et à créer une faible profondeur de champ, facilitant le flou d'arrière-plan pour mettre l'accent sur le sujet. L'observation de l'environnement et des sujets avant la prise de vue permet au photographe d'identifier des scènes captivantes. Expérimenter avec divers angles et perspectives, tels que des points de vue bas ou élevés, ajoute de la diversité aux images, contribuant à une représentation complète de l'atmosphère du milieu de travail. Ultimement, le photographe est encouragé à considérer la narrative qu'il souhaite transmettre, en contemplant l'histoire que l'image raconte, sa perspective sur l'environnement du sujet et l'ambiance ou l'émotion recherchée, menant à des portraits plus significatifs et accrocheurs des personnes et des lieux.

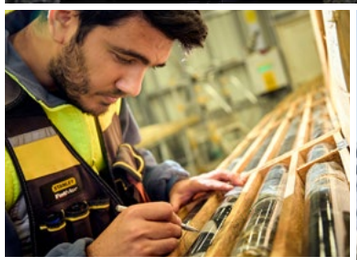


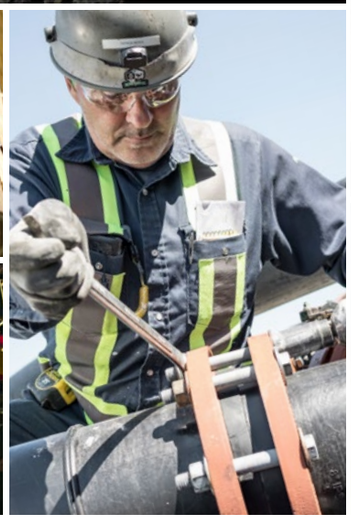
















5.5 **Photographie :** de vraies personnes, de vrais lieux, de vrais moments

Capturer des moments authentiques au sein d'une communauté permet de transmettre avec puissance l'atmosphère et les émotions d'un cadre particulier. Pour réussir la photographie authentique, il est essentiel de respecter certaines directives. D'abord et avant tout, il est essentiel d'obtenir la permission des personnes photographiées, car il faut mettre l'accent sur le respect de la vie privée et de l'espace personnel tout en étant conscient des informations potentiellement sensibles qui pourraient être saisies par inadvertance dans les images.

Ensuite, il incombe de se fondre dans l'environnement pour capturer des moments authentiques sans perturber la scène. S'habiller de manière appropriée pour les conditions et éviter l'équipement tape-à-l'œil qui pourrait attirer l'attention aident à assurer une intégration harmonieuse dans la communauté. Observer l'environnement avant de prendre des photos permet au photographe d'identifier et de capturer des scènes captivantes. Mettre l'accent sur l'utilisation de l'éclairage naturel renforce l'authenticité des images, faisant ressortir les émotions et les expressions véritables des sujets. L'utilisation d'une vitesse d'obturation rapide, généralement au moins 1/250e de seconde, est nécessaire pour figer l'action et empêcher le flou de mouvement dans les moments authentiques qui se déroulent rapidement. Enfin, expérimenter avec différents angles et perspectives, tels que la prise de vue à partir de points de vue bas, hauts ou éloignés, ajoute de la variété aux images, mettant efficacement en valeur l'atmosphère diversifiée de la communauté.













Photos de banque d'image à titre de référence uniquement.

5.5 **Photographie :** texture et terrain

La capture de photographies de terrains distinctifs et de caractéristiques géologiques liées à une mine ou à un projet, que ce soit au-dessus ou au-dessous du sol, peut fournir une perspective unique, résultant en des images époustouflantes. Ces photographies, en particulier de terrains ou de formations rocheuses, ont le potentiel de créer des compositions intéressantes qui mettent en évidence des motifs, des contrastes, des couleurs et des textures.

Pour réussir la photographie de terrain en plongée, certaines étapes devraient être suivies. Tout d'abord, il est crucial de choisir le bon équipement. Assurez-vous que votre appareil photo est compatible avec le drone ou l'avion que vous prévoyez utiliser, et vérifiez que vous avez les objectifs nécessaires à la tâche. Il est primordial de suivre toutes les précautions de sécurité. Le choix d'un emplacement intéressant avec des formations rocheuses distinctives, des motifs ou des caractéristiques géologiques uniques améliore l'impact visuel des photos. Lors du positionnement de votre prise de vue, la capture d'un terrain d'un point de vue inhabituel peut créer une composition frappante et graphique, tandis qu'une prise de vue en angle, en particulier lors de la photographie de mines ou de terrains expansifs, contribue à visualiser l'échelle de grandeur et le paysage global.



Photos de banque d'image à titre de référence uniquement.

5.5 **Photographie :** Pionnier-ère

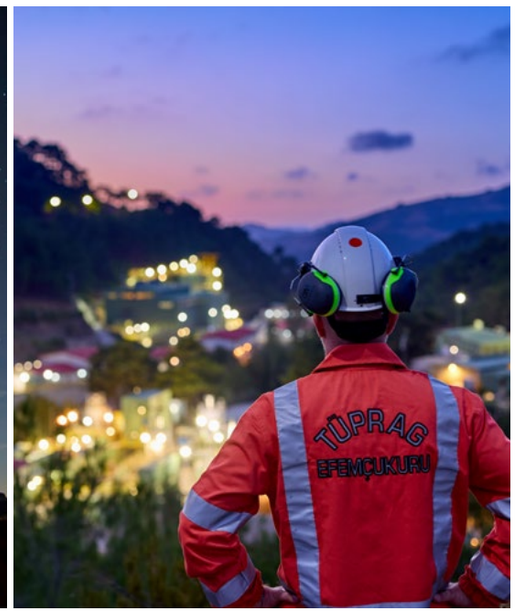
Une photo « pionnier » vise à transmettre un sentiment de découverte et d'émerveillement en mettant en évidence la relation entre le sujet et son environnement. L'objectif est de capturer un profond sentiment d'émerveillement et de grandeur, ce qui la rend appropriée pour les couvertures de publication ou les sites Web, bien qu'elle devrait être utilisée judicieusement. Les conseils suivants seront utiles pour y parvenir.

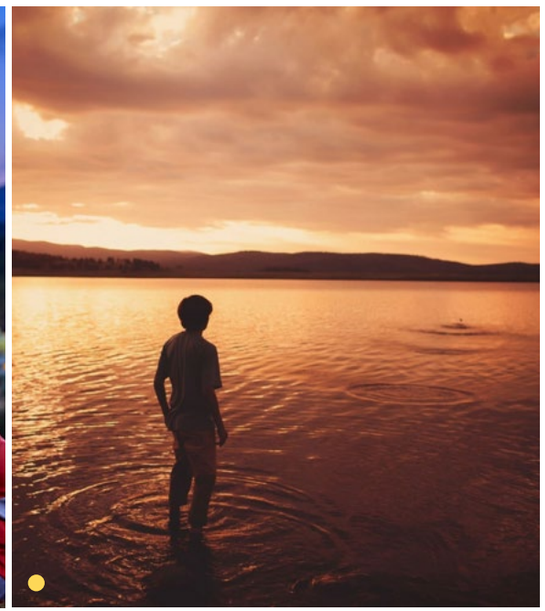
Commencez par choisir un emplacement spectaculaire avec des espaces étendus, tels que des chaînes de montagnes, des canyons ou des points de vue opérationnels afin de mettre en évidence l'effet de grandeur souhaité.

L'intégration d'un élément humain au premier plan de la photographie accentue l'échelle de l'environnement, fournissant un point de référence pour que les spectateurs saisissent l'immensité de la scène. L'utilisation d'un objectif grand angle permet de capturer davantage de la scène, en mettant encore plus d'accent sur l'envergure et la taille en faisant apparaître les éléments de premier plan plus grands tout en mettant en valeur un vaste arrière-plan. Envisagez de suivre la règle des tiers pour une composition équilibrée et placez l'élément humain dans le tiers inférieur du cadre pour accentuer l'envergure de l'environnement.

Expérimenter avec l'éclairage, comme l'utilisation du lever ou du coucher du soleil pour un effet chaud et dramatique, ou la lumière diffuse par une journée nuageuse pour une ambiance plus douce et sereine peut augmenter l'impact global. Enfin, explorez différentes perspectives, y compris la prise de vue à partir de points de vue plus élevés comme des drones ou des hélicoptères pour offrir une vue à vol d'oiseau et accentuer l'immensité de l'environnement, en créant des images uniques et saisissantes.













Photos de banque d'image à titre de référence uniquement.

5.5 **Photographie :** l’heure magique

Réputée pour sa lumière douce, chaude et diffuse, l’heure magique, juste après le lever du soleil ou avant le coucher du soleil, ajoute une qualité féérique et éthérée aux photographies, ce qui les rendent idéales pour les couvertures de publication ou les sites Web, bien qu’elles devraient être utilisées judicieusement. Pour maximiser les avantages de la prise de vue pendant l’heure magique, suivez ces conseils.

Commencez par planifier à l’avance, en vérifiant les heures du lever et du coucher du soleil dans votre emplacement et en arrivant au moins 30 minutes avant l’heure magique pour vous installer. Choisissez un emplacement avec des caractéristiques captivantes qui seront améliorées par la lumière chaude et douce, compte tenu de la direction de la lumière et de son impact sur votre sujet. Compte tenu de l’éclairage souvent bas et faible pendant l’heure magique, l’utilisation d’un trépied est cruciale pour maintenir la stabilité de la caméra et l’empêcher de trembler.

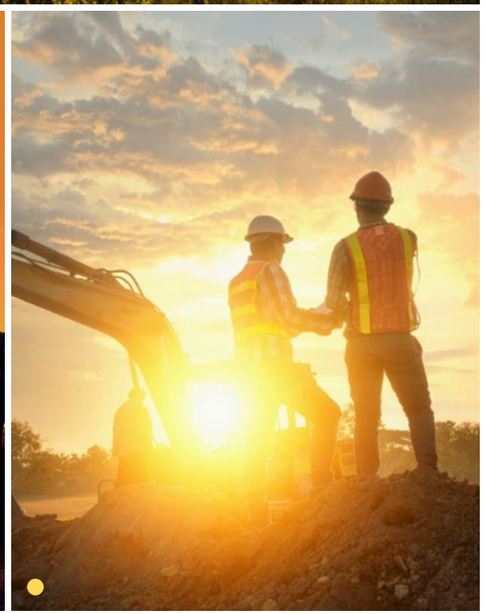
Ajustez les paramètres de votre appareil photo en mode manuel, optez pour un ISO faible pour minimiser le grain et une grande ouverture pour une faible profondeur de champ, et ajustez la vitesse d’obturation pour une exposition optimale. Tirez parti des ombres longues et profondes créées par la lumière de l’heure magique pour des compositions dynamiques en explorant les lignes de fuite, les motifs et les textures. Améliorez la chaleur de la lumière en utilisant un réglage de balance des blancs chaud, créant une image plus naturelle avec des tons chauds intensifiés. Capturez l’évolution des ambiances et atmosphères en prenant plusieurs photos à mesure que la lumière change.











Photos de banque d’image à titre de référence uniquement.

6.0 DIRECTIVES D’APPLICATION

6.1 Cartes de visite

Nous avons des modèles personnalisables et prêts à imprimer pour une variété de cartes de visite, disponibles en modes recto et recto-verso. Utilisez les cartes recto-verso pour mettre en valeur notre motif topographique distinctif avec le logo Eldorado au verso. Personnalisez davantage vos cartes en choisissant d’imprimer le logo en blanc classique ou avec un élégant traitement avec revêtement UV.

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES :

Dimensions finies : 3.5″ x 2″

Couleurs : processus 4 couleurs

Recto

JANE SMITH
Directrice principale, Services

eldorado gold
Québec

300, 3e Avenue Est
Val-d’Or, Québec J9P 0J6

Jane.Smith@eldoradogold.com
t. 819 874-3100 poste 123
c. 819 123-1234

eldoradogoldquebec.com

TSX : ELD | **NYSE :** EGO

Verso *(s’il y a lieu)*



Verso avec le logo en revêtement UV* *(s’il y a lieu)*



**Revêtement UV à des fins d’illustration seulement.*

6.2 En-tête

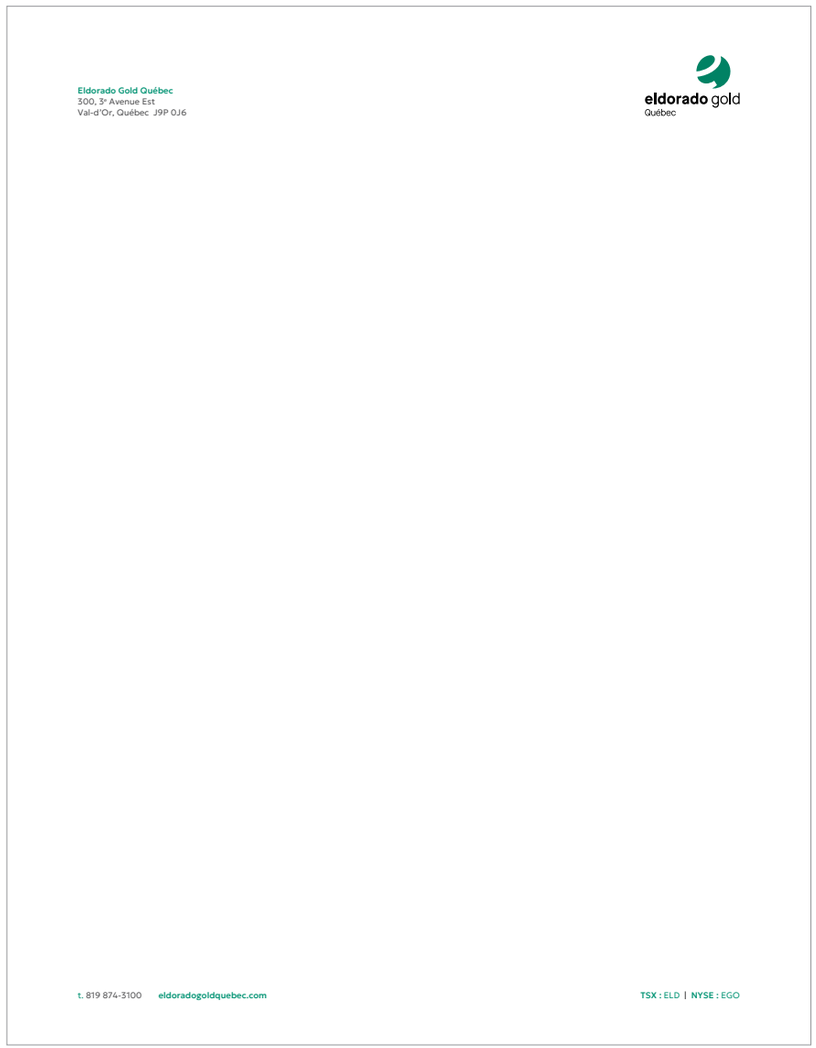
Eldorado Gold Québec propose des modèles de papeterie à en-tête personnalisables et prêts à imprimer pour une impression pratique au bureau. Les modèles comportent des en-têtes et des pieds de page prédéfinis, assurant un aspect soigné. Maintenez une mise en page professionnelle avec du texte commençant à 2 pouces (5 cm) en bas du haut de la page, accompagné de marges de 0,75 pouce (1,9 cm) à gauche et à droite. Le corps du texte peut être défini dans Arial Regular à la taille 10/12 pt.

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES :

Dimensions finies : 8.5″ x 11″

Couleurs: processus 4 couleurs

En-tête



En-tête avec texte



6.3 Modèle numérique Word

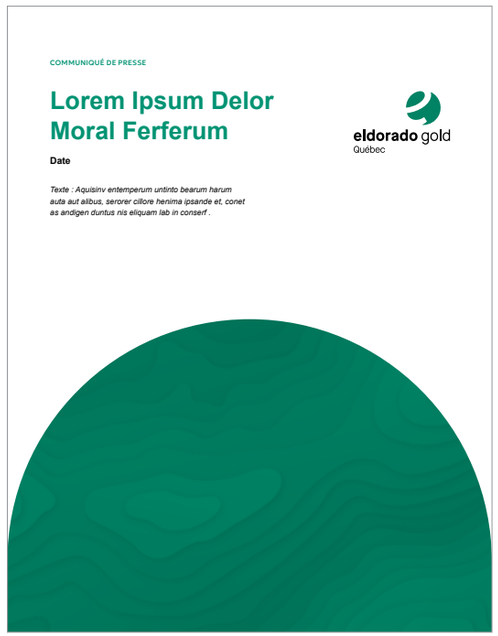
Eldorado Gold Québec fournit un modèle Word numérique personnalisable qui peut être utilisé pour l’impression au bureau ou exporté en tant que PDF. Le modèle comprend une page titre avec des espaces désignés pour un titre, une date et une copie supplémentaire. Il y a aussi un document texte avec des sections d’en-tête et de pied de page prédéfinies. Le modèle Word comprend des styles prédéfinis pour les en-têtes, le corps du texte et les puces, ce qui facilite la création de documents professionnels et uniformes.

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES :

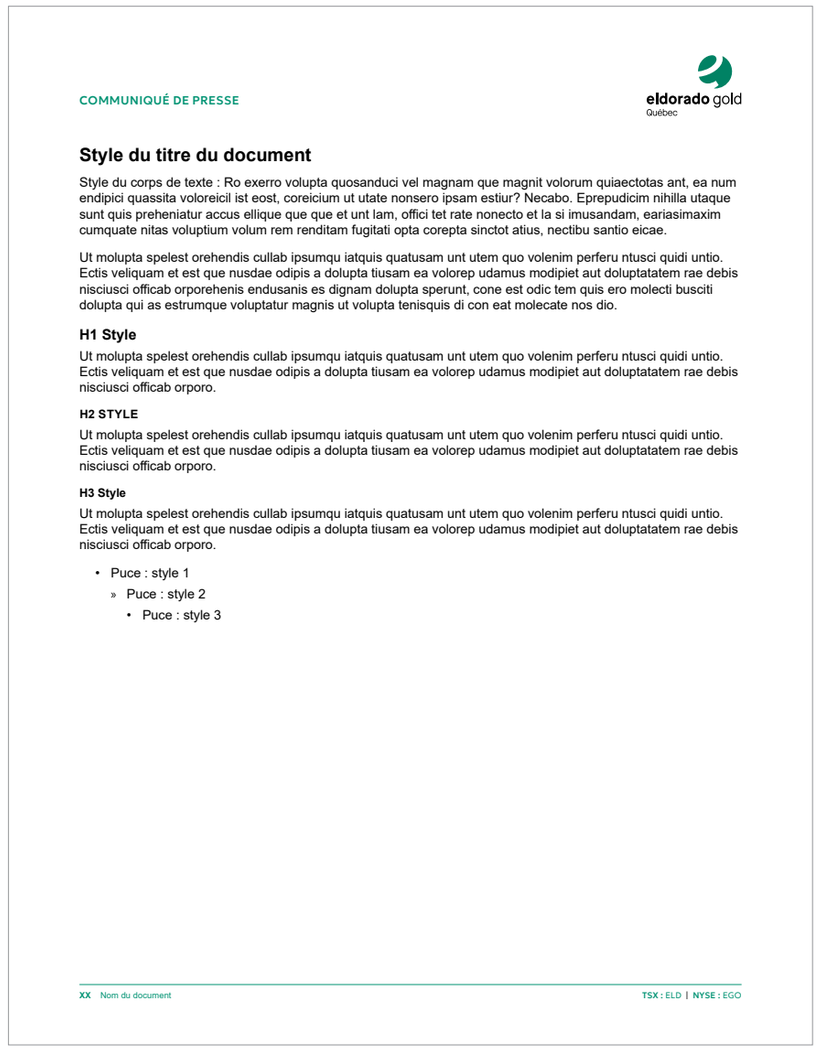
Dimensions finies : 8.5″ x 11″

Couleurs : processus 4 couleurs

Page titre



En-tête



En-tête de page

Titre : Arial Bold 14/16 pt.

Corps : Arial 10/12 pt.

H1 : Arial Bold 11/13 pt.

H2 : Arial Bold Uppercase 9/11 pt.

H3 : Arial Bold 9/11 pt.

Pied de page

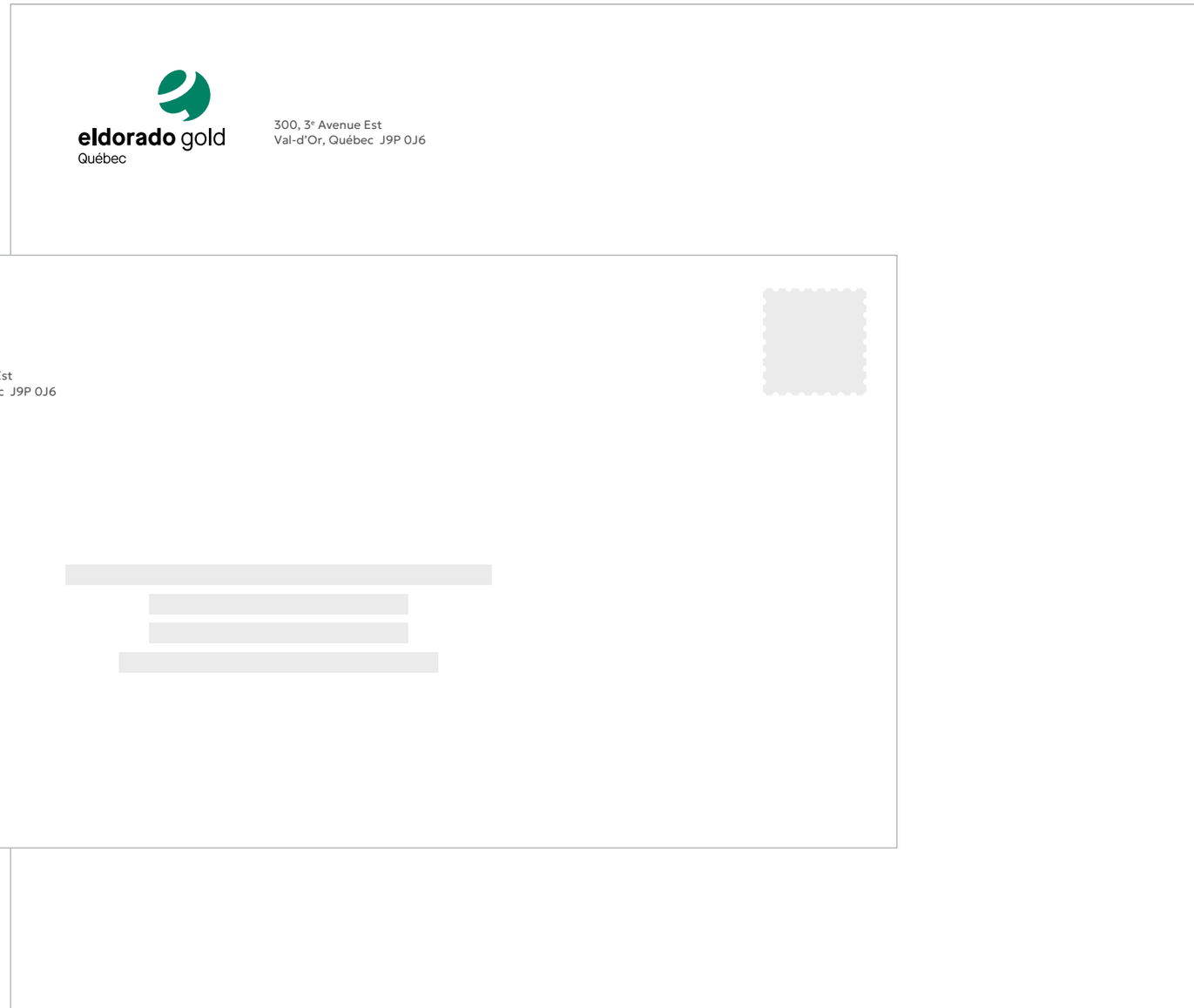
6.4 Enveloppes

Nos enveloppes comportent notre logo principal ainsi que notre adresse dans le coin supérieur gauche. Lorsque vous inscrivez votre adresse postale, assurez-vous qu’elle est centrée horizontalement sur l’enveloppe.

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES :

Dimensions finies : 9.5″ x 4.5″
9″ x 12″
Couleurs : processus 4 couleurs

Enveloppe 9″ x 12″



Enveloppe 9.5″ x 4.5″

6.5 Pochettes

Notre pochette de 9″ x 12″ est conçu pour mettre en valeur la marque Eldorado Gold Québec, et met en évidence notre logo et notre motif topographique. Cette pochette personnalisée est esthétiquement alignée avec notre identité de marque et se montre très fonctionnel avec ses deux rabats arrondies à l’intérieur. Ce design réfléchi assure une solution uniforme et pratique pour organiser et présenter des documents, tout en ajoutant une touche de professionnalisme à nos documents d’entreprise.

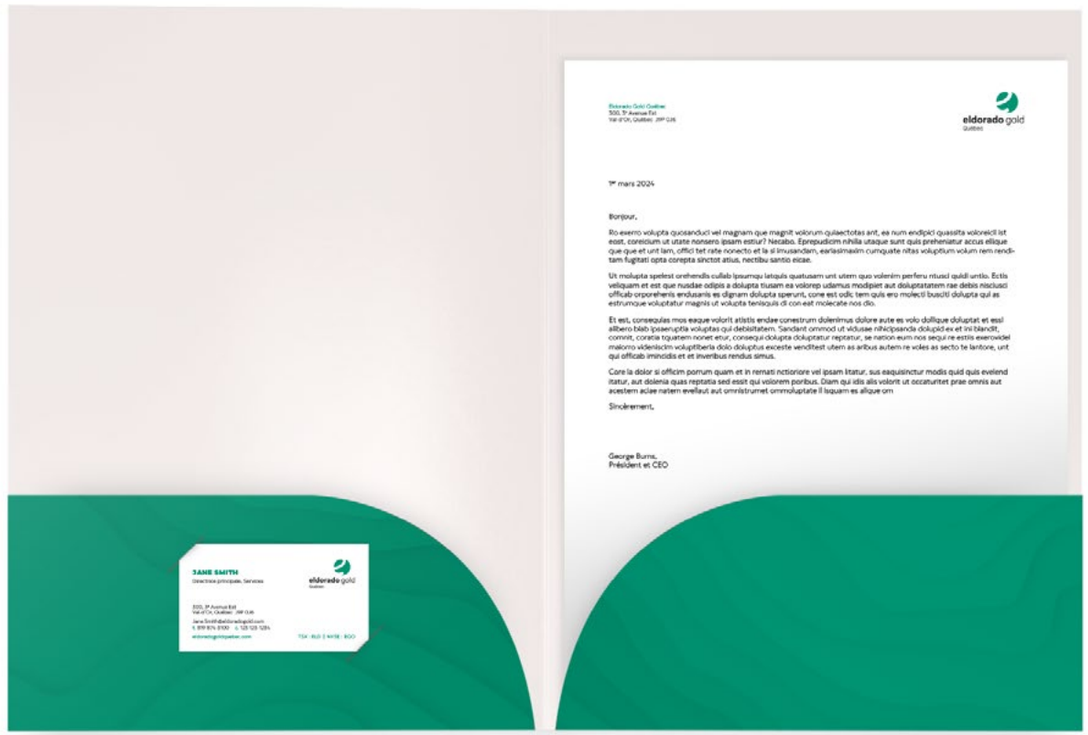
CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES :

Dimensions finies : 9″ x 12″

Couleurs : processus 4 couleurs

Pochettes avec rabats 9″ x 12″





Dos de la pochette



6.6 Signature électronique

Maintenez une image de marque professionnelle et cohérente en utilisant une signature électronique uniforme, simple et soignée. Cette signature, mettant l’accent sur le professionnalisme et la cohérence de la marque, devrait être appliquée systématiquement aux nouveaux messages et aux réponses pour une expérience de communication simplifiée.

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES :

Nom : Arial Bold
Taille : 11/13 pt.

Titre du poste : Arial Regular
Taille : 10/12 pt.

Nom de l’entreprise : Arial Bold
Taille : 10/12 pt.

Adresse de l’entreprise : Arial Regular
Taille : 10/12 pt.

Numéro de téléphone : Arial Regular
Taille : 10/12 pt.

Information boursière : Arial Bold/Regular
Taille : 10/12 pt.

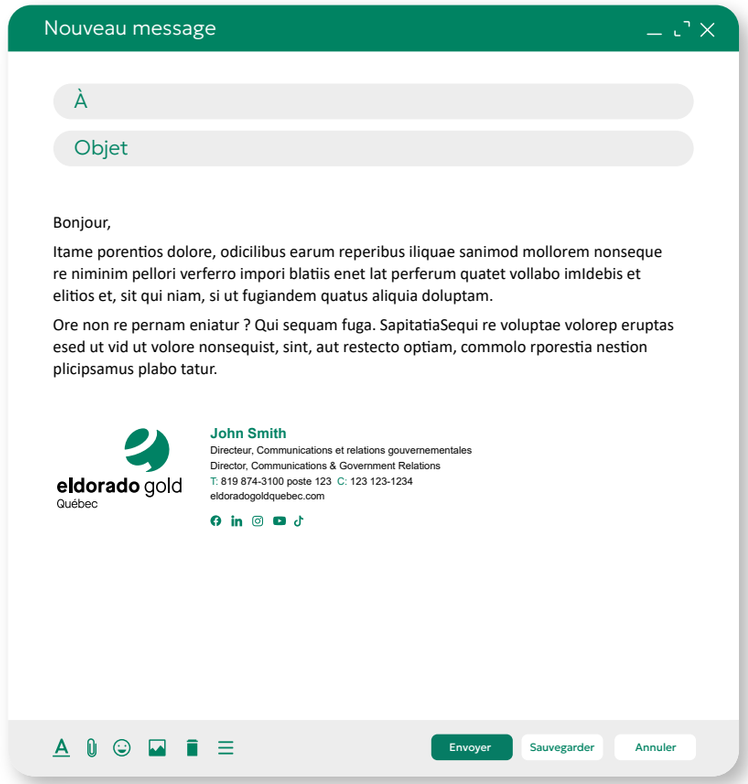
URL : Arial Bold
Taille : 10/12 pt.

Modèle de signature électronique

eldorado gold
Québec

John Smith
Directeur, Communications et relations gouvernementales
Director, Communications & Government Relations
T: 819 874-3100 poste 123 C: 123 123-1234
eldoradogoldquebec.com

Exemple de courriel



6.7 Modèle PowerPoint

Un PowerPoint peut être un outil de publication électronique efficace lorsqu’il est utilisé correctement. Afin de maintenir notre vision et notre identité sur chaque diapositive il est important que nous assurions une uniformité dans l’apparence, le contenu et la structure des fichiers de tous les documents PowerPoint chez Eldorado Gold Québec. Le modèle PowerPoint vous fournira des diapositives titre prêtes à l’emploi, des diapositives de division et des diapositives de contenu qui présentent des éléments de notre marque ainsi que notre logo d’entreprise. Ne déformez ou ne modifiez pas la disposition de ces designs; cela peut minimiser l’impact de l’identité de marque d’Eldorado Gold Québec. Notre modèle utilise le format de visualisation 16:9. Vous pouvez accéder à une version du modèle **ici**.

Diapositives titre

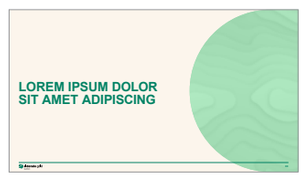




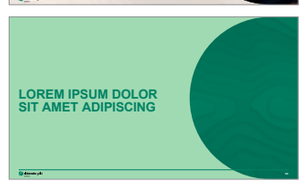
Diapositives de division

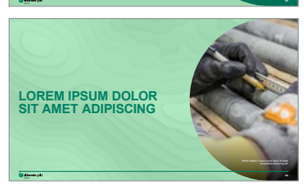




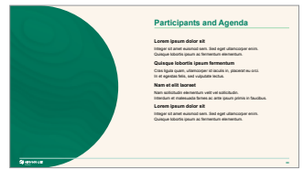


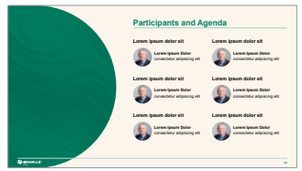






Diapositives de contenu



















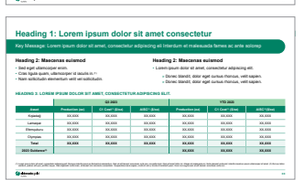


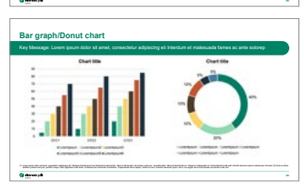


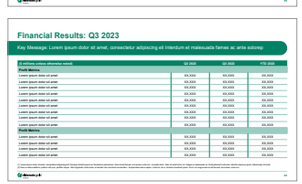


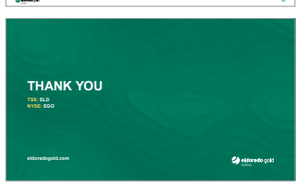












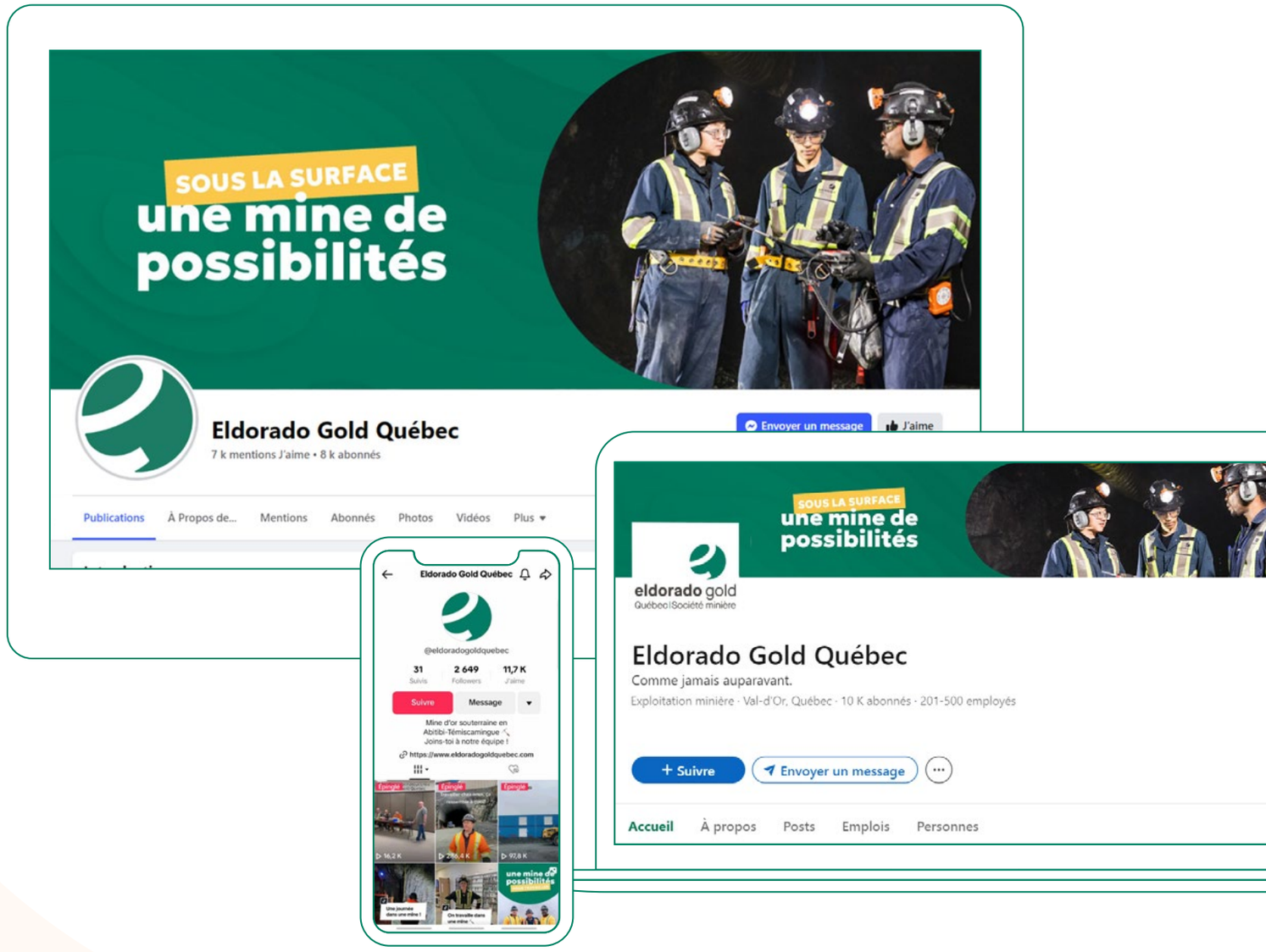
6.8 Réseaux sociaux

Fournir des communications par le biais des canaux de médias sociaux est un moyen simple et efficace d’atteindre un large public et une occasion de promouvoir la vision et l’identité d’Eldorado Gold Québec. Il est donc essentiel que les communications photographiques et typographiques soient uniformes d’un canal à l’autre.

PUBLICATIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Icônes de profil : Les icônes de profil se doivent de réutiliser le logo d’Eldorado Gold Québec - en se définissant avec le logo « e » d’Eldorado.

Bannières : Les bannières doivent suivre le style suggéré par Eldorado Gold Québec pour le marketing et s’intégrer dans la zone d’image directe sans être masquées par des éléments du modèle. Pour créer des bannières distinctives et fidèles à notre image de marque, tirez parti de notre encadré, de notre photographie et de notre motif topographique dans diverses combinaisons, comme indiqué dans ce document guide de la marque.



6.8 Réseaux sociaux

Un message de contenu typique peut inclure des photos avec du texte ou le motif topographique. Si vous partagez une photo sans texte, pensez à mettre le logo Eldorado Gold Québec dans le coin inférieur gauche.

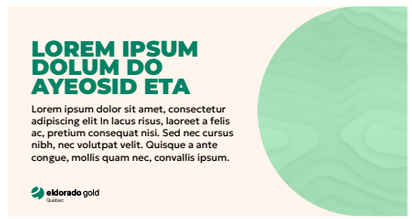
Lorsque vous mélangez du texte et des photos, suivez les directives d’encadrement et de typographie de ce guide. Si votre message ne contient que du texte, utilisez le motif topographique pour un attrait visuel supplémentaire et pour rester cohérent avec notre marque.

Exemples de publications de contenu

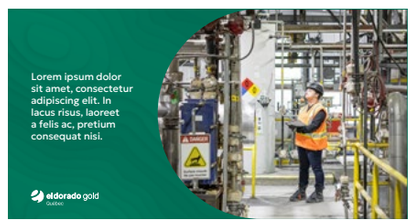












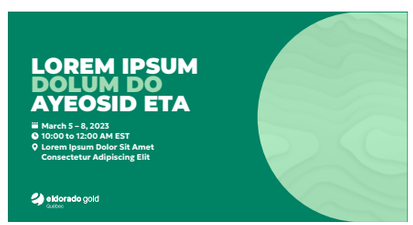


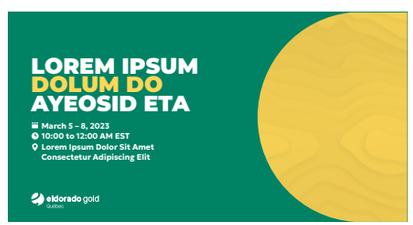
Lorsque vous publiez des messages à propos d’événements ou de conférenciers, utilisez l’encadré arrondi pour mettre en évidence une photo de ce dernier. Assurez-vous d’afficher systématiquement la date, l’heure et le lieu dans tous les messages d’événements.

Exemples de publications d’événements









6.8 Réseaux sociaux

Les publications de faits saillants peuvent présenter des métriques et des icônes dans différentes combinaisons, seules ou accompagnées de photos.

Exemples de publications de faits saillants



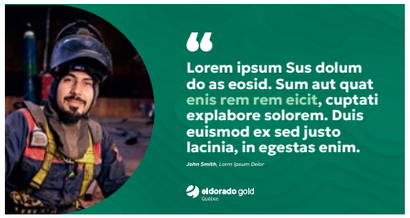






Les publications de citations peuvent afficher une citation avec la personne créditée dans l’encadré à gauche ou à droite.

Exemples de publications de citations





6.9 Publicité

Créez des mises en page publicitaires accrocheuses et mémorables en tirant parti de l’ensemble des actifs de la marque Eldorado Gold Québec – en mélangeant harmonieusement notre encadré arrondi distinctif, la photographie engageante, les couleurs de la marque, le motif topographique et la typographie uniforme.

Mettez l’accent sur votre message avec Montserrat Black pour les titres et Geologica pour le corps du texte et mettez de l’avant le logo Eldorado Gold Québec, seul ou avec le slogan, en respectant les directives de la marque établies pour l’encadré et la photographie afin de maintenir une uniformité de marque dans votre matériel de marketing.

Exemples de mises en page publicitaires possibles











6.10 Contenu vidéo

Maintenez l’uniformité et la simplicité dans les tiers inférieurs en utilisant la police Montserrat Black en majuscules pour les noms et Geologica Extra Light en majuscules pour les sous-titres – séparez-les par une mince ligne séparatrice.

Pour un intérêt visuel supplémentaire, envisagez d’agrémenter les tiers inférieurs en introduisant une ligne séparatrice qui part du côté gauche de l’écran, suivie du texte principal qui s’inscrit juste au-dessus de cette dernière et du texte secondaire qui se trouve plus bas au-dessous de la ligne. Cette technique d’animation améliore non seulement l’attrait dynamique global, mais assure également une présentation uniforme et soignée du contenu vidéo.

Tiers inférieur : texte seulement





Si votre vidéo ne convient pas à un tiers inférieur avec uniquement du texte en raison d’une image trop chargée ou du contraste inapproprié de la vidéo, envisagez de placer le texte animé à l’intérieur d’un encadré arrondi pour une meilleure lisibilité. Optez pour le blanc ou le vert avec une transparence de 80 % pour une meilleure visibilité.

Tiers inférieur : dans l’encadré

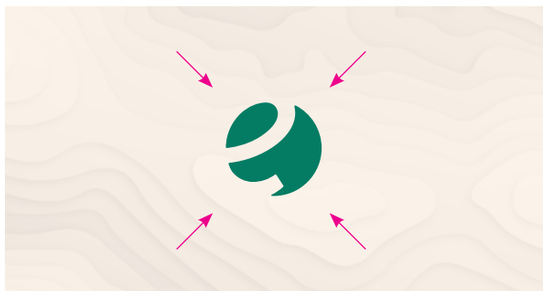




6.10 Contenu vidéo

Pour renforcer notre identité de marque, incluez notre animation de logo (*bumper*) à la fin des vidéos. Ce *bumper* sert d’élément visuel puissant et uniforme qui interpelle le spectateur, contribuant à la reconnaissance globale de la marque.

Logo primaire animé



La séquence d’animation du logo commence par l’icône Eldorado Gold Québec « e » à l’écran. Commencez l’animation en diminuant subtilement l’icône « e ».

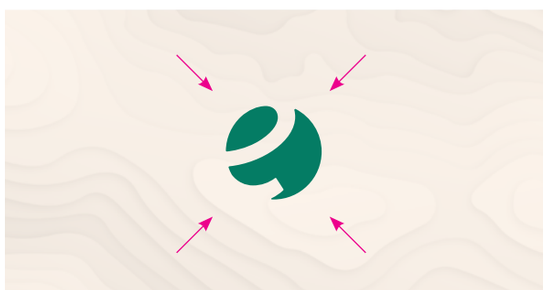


Alors que l’icône « e » se rétrécit élégamment et glisse vers la droite, une transition harmonieuse se produit, permettant au mot-symbole « Eldorado Gold Québec » de s’estomper en douceur à partir de la droite et de glisser en place pour s’aligner parfaitement, finalisant le logo.



Le logo complet à l’écran.

Logo secondaire animé



La séquence d’animation du logo commence par l’icône Eldorado Gold Québec « e » à l’écran. Commencez l’animation en réduisant subtilement l’icône « e ».



Alors que l’icône « e » se rétrécit élégamment et glisse vers la gauche, une transition harmonieuse se produit, permettant au mot-symbole « Eldorado Gold Québec » de glisser en douceur derrière le « e » et de s’aligner parfaitement, finalisant le logo.



Le logo complet à l’écran.

Annexe

Ce guide est une référence rapide pour vous aider à choisir des combinaisons de couleurs d'arrière-plan et de texte qui respectent les normes d'accessibilité et garantissent que le contenu reste facile à lire.

Pour le texte plus grand ou en affichage, vous avez plus de flexibilité dans le choix des couleurs. Cependant, utiliser du noir pour le corps du texte répond aux exigences de contraste avec la plupart des couleurs de fond.

La matrice de contraste incluse ici montre comment chaque pairage de couleurs se compare aux normes minimales WCAG 2.0.

Utilisez la légende pour comprendre les ratios de contraste et les tailles de texte auxquelles ils s'appliquent.

Référez-vous toujours à cette matrice lors de la conception du contenu numérique pour vous assurer qu'il est accessible à tous les utilisateurs. Pour plus d'informations sur l'accessibilité, consultez le **site web du W3C**.

COULEUR D'ARRIÈRE-PLAN \ COULEUR DU TEXTE	BLANC	NOIR	ELDORADO GREEN	FLORA	GOLD	CALCITE	COPPER	CORE	STRATA	GRAPHITE
BLANC		TEXT 21.0 AAA	TEXT 10.4 AAA				TEXT 4.5 AA	TEXT 10.4 AAA	TEXT 4.5 AA	TEXT 13.1 AAA
ELDORADO GREEN	TEXT 4.8 AA	TEXT 4.4 LTO		TEXT 3.0 LTO	TEXT 3.4 LTO	TEXT 4.5 AA				
FLORA		TEXT 13.2 AAA	TEXT 3.0 LTO					TEXT 6.6 AA		TEXT 8.2 AAA
GOLD		TEXT 15.0 AAA	TEXT 3.4 LTO				TEXT 3.2 LTO	TEXT 7.5 AAA	TEXT 3.2 LTO	TEXT 9.4 AAA
CALCITE		TEXT 19.5 AAA	TEXT 4.5 AA				TEXT 4.2 LTO	TEXT 9.7 AAA	TEXT 4.2 LTO	TEXT 12.2 AAA
COPPER	TEXT 4.5 AA	TEXT 4.7 AA			TEXT 3.2 LTO	TEXT 4.2 LTO				
CORE	TEXT 10.4 AAA			TEXT 6.6 AA	TEXT 7.5 AAA	TEXT 9.7 LTO				
STRATA	TEXT 4.5 AA	TEXT 4.7 AA			TEXT 3.2 LTO	TEXT 4.2 LTO				
GRAPHITE	TEXT 13.1 AAA			TEXT 8.2 AAA	TEXT 9.4 AAA	TEXT 12.2 AAA				

Niveau de conformité AAA :
Nécessite un rapport de contraste d'au moins 7:1

Niveau de conformité AA :
Nécessite un rapport de contraste d'au moins 4,5:1

LTO (texte grand format seulement)
14 pt gras ou plus et/ou 18 pt régulier ou plus :
Nécessite un ratio de contraste d'au moins 3:1

RESSOURCES ET CONTACTS

Pour plus d'informations sur la marque, nos actifs et nos outils,
visitez la page de l'équipe des communications sur **l'intranet** de l'entreprise.

CONTACTS :

Véronique Fortier
veronique.fortier@eldoradogold.com

Debby Boutin
debby.boutin@eldoradogold.com

Amélie Barbe
amelie.barbe@eldoradogold.com



eldorado gold
Québec

ELDORADOGOLDQUEBEC.COM